

Evaluatie Communicatieplan - Samenvatting van de 1-Meting 2006/2007

Werkgevers en werknemersorganisaties in de bouw- en houtnijverheid hebben een gezamenlijk belang: de gekwalificeerde instroom van gediplomeerde leerlingen in de bouw- en houtrichting in de bedrijfstak bevorderen. Het Platform vmbo Bouwtechniek werkt aan de verbetering van de kwantitatieve en kwalitatieve instroom van leerlingen in de bouw- en houtrichting in mbo / bedrijfsleven.

De communicatiewerkgroep van het Platform beschrijft de activiteiten in een Communicatieplan. Jaarlijks worden de activiteiten geëvalueerd, de cijfers van het CFI op een rij gezet, conclusies getrokken en aanbevelingen geformuleerd. Dit is de zogenaamde 1-meting. De 1-meting sluit op een aantal punten aan bij de eerdere ToekomstPas metingen en de 0-meting in 2006. Voor de peiling onder vmbo leerlingen en medewerkers kenniscentra, maar ook voor het doorstroomonderzoek en het onderzoek onder docenten bouwtechniek is het een vervolgmeting. Om zicht te krijgen op de door leerlingen ontvangen voorlichting, de waardering ervan en mogelijke invloed op sector/richting keuze, is voor zowel tweede als derdejaars leerlingen een compacte vragenlijst opgesteld. Ook een aantal docenten en medewerkers kenniscentra hebben vragen beantwoord.

Ontwikkeling leerlingaantal binnen het vmbo naar de verschillende sectoren

Het totaal aantal derde en vierdejaars leerlingen op het vmbo daalt nog steeds. Per sector ligt deze daling tussen de -1% en -4%. Hoewel de sector techniek als geheel nog steeds op -1% staat, is de richting Bouwtechniek gestegen met een lichte groei van 4% (zie tabel 2.2). De grootste leerweg blijft de basisberoepsgerichte leerweg. Deze neemt echter wel af ten gunste van de kaderberoepsgerichte en de intersectorale leerweg. Wat betreft deze laatste leerweg geldt dat zowel het leerlingaantal behoorlijk toeneemt als ook het aantal scholen dat deze leerweg aanbiedt.

Doorstroom van het derde naar het vierde jaar

Het aantal derdejaars leerlingen Bouwtechniek dat naar het vierde leerjaar doorstroomt is door de jaren heen constant tussen de 85 en 87%.

Gekwalificeerde uitstroom naar de bouwnijverheid en vervolgopleidingen

De cijfers voor de verschillende cohorten laten tot 2003 / 2004 een redelijke constante gekwalificeerde uitstroom naar de bouw zien. Het percentage schommelt dan tussen de 67% en 68%. Van de leerlingen die na dat schooljaar uitstromen gaan er naar verhouding telkens meer een opleiding in de bouw volgen. Docenten verwachten dat van het huidige cohort dat in 2006 / 2007 zijn diploma haalt 77% verder zal gaan met een opleiding in de bouw. Dit percentage ligt 10% hoger dan in 2003 / 2004.

Een andere ontwikkeling is de afname van het aantal leerlingen dat direct na het behalen van het diploma in de bouw gaat werken (zie tabel 2.8). De resultaten in de enquête bij de vierdejaarsleerlingen wijken hier en daar af, maar dat kan komen omdat leerlingen al half maart de vraag beantwoordden en docenten begin juni. Van de vierdejaarsleerlingen geeft 22% aan de bouw de rug toe te keren.

De omvang van de afdeling Bouwtechniek over de afgelopen zeven jaar

Sinds 2001 / 2002 neemt de omvang van de afdeling Bouwtechniek af. Die trend zet zich voort in 2006 / 2007. Langzaam maar zeker krimpen de afdelingen Bouwtechniek, evenals het aantal scholen met een afdeling Bouwtechniek (van 255 in 2000 / 2001 naar 227 in 2006 / 2007).

De waardering door leerlingen van de ontvangen voorlichting.

- 10% van de leerlingen die uiteindelijk Bouwtechniek kiezen, geven aan dat de voorlichting op de basisschool heeft meegespeeld!
- 77% van de tweedejaars leerlingen geeft aan voldoende tot ruim voldoende te zijn voorgelicht over de richting Bouwtechniek. Bij de derdejaars was dat 74% en bij de vierdejaars 72%. De beoordeling in de vorm van een rapportcijfer is 7,7. Meest genoemde verbeterpunten betreffen:
 - o meer voorlichting over werken in de bouw (39%)
 - o meer voorlichting over beroepen in de bouw (37%)

Sectorkeuze

Net als vorig jaar weet een groot aantal tweedejaars leerlingen (62%) al bij aanvang van de opleiding welke sector en richting zij willen volgen. Het percentage ligt wel lager dan vorig jaar (was toen 71%). *Van leerlingen die de opleiding bouwtechniek volgen, staat bij 71% van de tweedejaars de keus voor bouwtechniek al bij aanvang vast. Bij de derdejaars is dat 72% en bij vierdejaars 71%.*

Het beeld bij opsplitsing naar sekse is ook genuanceerder dan vorig jaar. 55% van de meisjes is bij aanvang van de opleiding vastberaden over de sector en richting, voor jongens ligt dat percentage op 64%. 23% van alle leerlingen heeft in eerste instantie wel een sector in het hoofd, maar besluit na twee jaar toch een andere sector te gaan volgen. Het blijkt dat 34% van de meisjes wisselt en 21% van de jongens. Deze percentages geven aan welke ruimte er is als het gaat om een eventuele overstap naar Bouwtechniek. De kans om leerlingen voor de Bouwtechniek te winnen blijkt het grootst binnen de andere richtingen van de sector techniek.

Meisjes binnen Bouwtechniek

Het aantal meisjes in Bouwtechniek vertoont een lichte stijging. Bij de derdejaars is dat gestegen van 5% naar 7% en bij de vierdejaars van 3% naar 5%.

Welke voorlichting hebben vmbo leerlingen Bouwtechniek ontvangen?

Ruim driekwart van de vmbo leerlingen heeft PSO (Praktische Sector Oriëntatie) ontvangen, waarvan 69% specifieke PSO over bouwtechniek heeft gehad. Andere vormen van voorlichting die leerlingen hebben ontvangen zijn de folder "Kies Bouwtechniek" (23%) en een docent die één of meer lessen heeft besteed aan voorlichting over leren en werken in de bouw (34%).

Het digitale leermiddel voor leerlingen in de kaderberoepsgerichte leerweg, over het bouwen van een sportcomplex, is door respectievelijk 12% derdejaars en 25% vierdejaars KBL leerlingen gebruikt. 66% tot 87% van de leerlingen weten hierna beter welke beroepen kaderberoepen zijn. Websites die leerlingen kunnen voorlichten (vmbo-bouwtechniek.nl / bouwberoepen.nl) zijn onbekend bij de leerlingen. Het bezoek ligt dan ook laag, tussen de 12 en 18%.

De voorlichting voor derde en vierdejaars leerlingen spitst zich meer toe op de periode na het behalen van het diploma. In veel gevallen worden er stages, excursies en gastlessen verzorgd. De meeste leerlingen Bouwtechniek (93%) hebben aan het einde van het derde leerjaar één stageadres gehad. Ongeveer de helft van de vierdejaarsleerlingen loopt ook in het vierde jaar nog een stage. 46% van de derdejaars leerlingen heeft één of meerdere excursies achter de rug. Van alle derdejaars leerlingen heeft 28% één of meer gastlessen gehad. De stages worden zeer positief beoordeeld. Leerlingen geven voor de stages gemiddeld een 8,3, excursies krijgen een 7,3 en gastlessen een 6,6 als rapportcijfer.

Het imago van Bouwtechniek

Tweedejaars leerlingen typeren Bouwtechniek als volgt:

- Je kunt er goed verdienen (87%)
- Je kunt er altijd doorleren (63%)
- Het is interessant werk (61%)
- Het is een uitdagend werkterrein (59%)
- Een derde deel van de leerlingen vindt bouwtechniek niets voor meisjes.

De landelijke dag en regiobijeenkomsten van het Platform

De landelijke dag is door 325 docenten van 119 verschillende scholen bezocht. Van de 221 lidscholen is dat 54%. Kwantitatief is dit lager dan het streefcijfer van minimaal 60%. Kwalitatief werd de dag enorm gewaardeerd. Het opkomstpercentage van de regiobijeenkomsten lag dit jaar op 95% wat met recht een topper genoemd mag worden. Normaal ligt het percentage tussen de 70 en 80%.

Gebruik van de verschillende Platformproducten door docenten

Het meest gebruik wordt gemaakt van de nieuwsbrief (98%), de regiobijeenkomsten (97%) en de website van het Platform (92%). Er wordt relatief weinig gebruik gemaakt van de ouderfolder, de voorlichtingsmap BWI en de flyer BWI. De waardering voor de verschillende producten ligt telkens tussen de 7,2 en 7,6

Bekendheid van de verschillende Platformproducten onder buitendienst medewerkers van de kenniscentra in het Bouw en hout cluster

Driekwart kent inmiddels de Platformproducten. Meer kenniscentra medewerkers bezoeken de regiobijeenkomsten van het Platform en meer medewerkers hebben contact met de regiocoördinator van het Platform. De bekendheid van nieuw uitgebrachte producten kan beter via vergaderingen of intranet. In het algemeen zijn de medewerkers van de kenniscentra positief over de producten en de ondersteuning van hun werk door het Platform.