



Onderzoek Bouwen, Wonen en Interieur

Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur 2011

Voorwoord

Voor u ligt het onderzoek dat gehouden is naar aanleiding van het Communicatieplan van de Werkgroep Communicatie van het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur 2011. In de enquêtes voor klas 2, 3 en 4 hebben wij leerlingen op scholen met een afdeling Bouwen, Wonen en Interieur gevraagd wat zij vinden van de afdeling, hoe zij tot hun keuze voor de afdeling zijn gekomen en in hoeverre zij daarbij geholpen zijn door de voorlichtingsproducten. Docenten zijn bevroegd op het gebruik en de waardering van de voorlichtingsproducten. Daarnaast is aan hen gevraagd hoeveel leerlingen na de opleiding doorstromen naar een opleiding binnen de bouwsector.

Dit onderzoek is in opdracht van de Werkgroep Communicatie van het Platform Bouwen, Wonen en Interieur uitgevoerd door de afdeling marktinformatie van Fundeon.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Conclusies en aanbevelingen	5
3. Onderzoeksopzet	6
4. Leerlingen op het vmbo	8
4.1 Ontwikkelingen aantal leerlingen vmbo Bouwen, Wonen en Interieur	8
4.1.1 Conclusie	10
4.2 Uitstroom naar vervolgopleidingen	11
4.2.1 Conclusie	12
5. Enquêtes leerlingen	13
5.1 Onderzoek klas 2	13
5.1.1 Keuze sector	13
5.1.2 Voorlichting	15
5.1.3 Beeld Bouwen, Wonen en Interieur	17
5.1.4 Conclusie	19
5.2 Onderzoek klas 3	21
5.2.1 Keuze sector	21
5.2.2 Voorlichting	24
5.2.3 Lesprogramma klas 3	25
5.2.4 Conclusie	27
5.3 Onderzoek klas 4	28
5.3.1 Keuze sector	28
5.3.2 Voorlichting	31
5.3.3 Lesprogramma	32
5.3.4 Conclusie	34
6. Enquête docenten	35
6.1 Nieuwe opzet Bouwen, Wonen en Interieur	35
6.2 Waardering voorlichtingsproducten	35
6.3 Experimenten	37
6.4 Conclusie	37
Bronnen	38

1. Inleiding

Tot en met 2010 is een jaarlijkse evaluatiemeting uitgevoerd onder docenten en leerlingen van klas 2, 3 en 4 van vmbo-scholen met een afdeling Bouwen, Wonen en Interieur (voorheen Bouwtechniek). Het eerste doel was te achterhalen hoe en waarom leerlingen kiezen voor Bouwen, Wonen en Interieur (BWI). Het tweede doel was de effectiviteit van de voorlichtingsproducten te meten onder leerlingen en docenten met de bedoeling deze daar waar nodig te verbeteren.

In 2010 is de naam van de afdeling Bouwtechniek veranderd in Bouwen, Wonen en Interieur. Formeel vindt er ook geen evaluatiemeting meer plaats, toch had de werkgroep communicatie van het Platform behoefte aan een onderzoek onder leerlingen en docenten naar het gebruik van en de bekendheid met de voorlichtingsproducten van het Platform. Ook wil de werkgroep graag weten waarom leerlingen kiezen voor BWI en wat de rol van de voorlichting en voorlichtingsproducten hierbij is. Het gevolg hiervan is dat de afdeling marktinformatie van Fundeon opnieuw een onderzoek heeft uitgevoerd onder 750 leerlingen met als uitgangspunt de vraagstelling in de laatste meting zodat vergelijking met de voorgaande onderzoeken mogelijk is. Naast de leerlingen zijn ook de docenten die zich aanmeldden voor de landelijke dag op 1 juni bevraagd over de voorlichtingsproducten en hun voorlichtingsactiviteiten. Verder zijn de docenten die de landelijke dag bezochten in de gelegenheid gesteld doorstroomformulieren in te leveren waarin zij konden aangeven welk deel van de gediplomeerden vorig jaar is doorgestroomd naar een bouwopleiding en wat de verwachting ten aanzien van de doorstroom is van dit jaar.

Na deze inleiding komen de belangrijkste conclusies en aanbevelingen uit de onderzoeken aan de orde in hoofdstuk 2. In hoofdstuk 3 gaan we in op de opzet van het onderzoek. Hoofdstuk 4 vormt een algemeen deel over het voortgezet onderwijs met in het bijzonder het vmbo richting techniek en de uitkomsten van de doorstroomenquête. In hoofdstuk 5 volgen de resultaten van de leerling-enquêtes en in hoofdstuk 6 de resultaten van de enquête onder de docenten. Het rapport rondt af met een verantwoording van de gebruikte bronnen.

2. Conclusies en aanbevelingen

Conclusies

- Het aantal leerlingen neemt in alle richtingen binnen het vmbo, behalve intersectoraal, af. De daling is het grootst onder de bouwafdelingen (Bouwen, Wonen en Interieur en Bouwbreed) met veertien procent. Ten opzichte van 2008 is de daling inmiddels een kwart;
- 69 procent van de leerlingen BWI kiest voor een vervolgopleiding binnen de bouw. Vorig jaar was dat nog 72 procent;
- Net als allochtone leerlingen, laten autochtone leerlingen zich bij hun keuze voor een sector steeds meer leiden door de voorlichting op het vmbo en door de docent. Ouders blijven voor alle groepen een grote rol spelen bij de keuze;
- Meer leerlingen hebben meer informatie over de diversiteit aan beroepen in de sector gehad, maar een kwart van de leerlingen heeft nog onvoldoende voorlichting over werken en leren in de bouw gehad;
- Leerlingen denken steeds positiever over werken in de sector en ze verwachten een beter salaris dan vorig jaar. Meisjes en allochtonen hebben hogere verwachtingen van hun salaris dan autochtone jongens;
- Meer dan de helft van de leerlingen BWI kiezen aan het begin van de opleiding al voor deze richting. Ze maken de keuze voor BWI omdat ze het een interessante, leuke sector vinden;
- Het aantal leerlingen dat goede ontwikkelingsmogelijkheden in BWI ziet, stijgt;
- Klas 3 en 4 zijn aan het begin van de opleiding positiever dan na één of twee jaar omdat ze of te weinig van het vak leren of het saaier en moeilijker vinden dan verwacht;
- Leerlingen zijn positiever over de naam Bouwtechniek dan over Bouwen, Wonen en Interieur;
- 30% van de leerlingen die de sector Landbouw kiezen, hebben overwogen om BWI te kiezen;
- De voorlichtingsproducten winnen aan bekendheid, maar meer dan de helft kent de website en de poster niet;
- Activiteiten als gastlessen, cursus basisveiligheid en stages zijn toegenomen en worden goed gewaardeerd;
- 90 procent van de docenten is blij met de naamsverandering en vinden de ondersteuning door het Platform voldoende;
- Vrijwel alle voorlichtingsproducten worden door de docenten minder goed gewaardeerd dan vorig jaar en het gebruik ervan is eveneens afgenomen;
- Het gebruik van de website is toegenomen. Docenten gebruiken hem meer en stimuleren dit bij de leerlingen.

Aanbevelingen

- Het Platform zal het gebruik van de voorlichtingsmiddelen nog meer moeten stimuleren omdat de website en de poster nog te onbekend zijn bij de leerlingen. Zo moet de url van de website meer onder de aandacht worden gebracht;
- Het Platform moet nagaan waarom docenten de voorlichtingsproducten minder gebruiken en waarderen. Mogelijk hebben docenten toch meer instructie nodig bij het gebruik van de middelen;
- Docenten moeten nog meer investeren in de voorlichting aan de tweedejaars: een kwart, bij allochtonen een derde, is onvoldoende geïnformeerd over beroepen en opleidingen in de bouwsector en heeft daar wel behoefte aan;
- Het potentieel onder allochtone jongens en degenen die nu voor landbouw kiezen kunnen met gerichte voorlichting worden overgehaald voor BWI te kiezen omdat de rol van de docent in de keuze voor een sector belangrijker wordt;
- Doorstroom naar het vervolgonderwijs verdient aandacht: duidelijk positioneren welke mogelijkheden er zijn, zowel in bbl als bol en in welke domeinen.

3. Onderzoeksopzet

Van 2007 tot en met 2010 zijn jaarlijks evaluatiemetingen gehouden om het effect van de communicatiemiddelen en -activiteiten te meten. In 2011 is de herpositionering ingezet waarbij de rol van de afzonderlijke Kenniscentra binnen het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur verschillend wordt ingevuld. De voorlichting aan leerlingen vindt plaats op de scholen en door de docenten. Het Platform adviseert en faciliteert over behoud van instroom en bevorderen van doorstroom. In het onderzoek onder de docenten is rekening gehouden met de veranderende rol van de docenten en van de Werkgroep Communicatie voor wat betreft de voorlichtingsactiviteiten.

Een andere belangrijke wijziging ten opzichte van de voorgaande metingen is dat voor het eerst de enquêtes in klas 2, 3 en 4 digitaal zijn afgenomen. De uitkomsten van de evaluatie van 2011 dient als input voor het communicatieplan 2012 van de werkgroep Communicatie.

De enige vragenlijst die nog schriftelijk is afgenomen, is het doorstroomformulier dat docenten invullen en inleveren op de landelijke dag en zo kans maken op een prijs. Medewerkers van de kenniscentra verbonden aan het Platform Bouwen, Wonen en Interieur: Savantis, SH&M en Fundeon, bevragen wij niet meer omdat niet alle kenniscentra zich nog actief met de uitvoering van voorlichtingsactiviteiten bezig houden.

Respons

Net als vorig jaar zijn we voor het onderzoek uitgegaan van 29 scholen op aangeven van de regiocoördinatoren. Enkele scholen meldden dat zij niet in staat waren dit jaar aan het onderzoek mee te doen of reageerden niet. Uiteindelijk hebben voor klas 2 dertien scholen aan het onderzoek deelgenomen en voor de klassen 3 en 4 negentien scholen. Alle scholen hebben eind januari het verzoek gekregen per e-mail door te geven of ze aan het onderzoek wilden meewerken. Daarnaast hebben wij ze gevraagd hoeveel leerlingen per leerjaar ze hadden zodat wij het juiste aantal brieven met inlogcodes konden versturen.

Tabel 3.1 Respons 0- t/m 4-metingen en onderzoek 2011

	2007	2008	2009	2010	2011
2e jaars	216	194	100	94	207
3e jaars	183	176	236	375	320
4e jaars	208	125	179	454	291
Doorstroomformulieren	64	66	75	83	65
KTO Docenten	119	84	123	129	107
	790	645	713	1.135	990

Bron: Fundeon

De respons van de vierdejaars viel dit jaar wat tegen in vergelijking met vorig jaar. Dit had waarschijnlijk te maken met dat de termijn waarbinnen de scholen konden reageren, doorkruist werd door de voorjaarsvakantie die zich over drie weken uitstrekte. Nabellen in geval van uitblijvende respons werd daardoor ook bemoeilijkt. Het gevolg was dat de inlogcodes een week later dan gepland zijn verstuurd. De vierde klassen hebben dan nog geen examens, maar gaan vaak wel in de weken voorafgaand aan het examen op stage en komen dan dus niet meer op school voor reguliere lessen. Vergelijken we de respons van de vierde klassen met die van voor 2010 dan is deze nog steeds goed te noemen.

De respons van de derdejaars is iets afgenomen wat ook te maken heeft met het teruglopende aantal leerlingen dat kiest voor BWI. Maar ook deze respons is zeker in vergelijking tot de jaren voor 2010 ruim voldoende.

De respons van de tweedejaars is daarentegen beduidend hoger dan vorig jaar en weer op het niveau van de eerste metingen uit 2007 en 2008. Dit komt omdat we nu alle scholen benaderd hebben die we ook benaderen voor de derde- en vierdejaars. Voorgaande jaren werd deze vragenlijst alleen onder de scholen van de regiocoördinatoren uitgezet waardoor er vaak maar een respons van vier of vijf scholen kwam. Nu hebben dertien scholen gereageerd.

In totaal zijn er voor de klassen 2, 3 en 4 2.410 inlogcodes verstrekt. Hiervan werden 818 digitale enquêtes ingevuld, een respons van 34 procent.

De respons op de doorstroomformulieren voor docenten is terug op het niveau van 2007 en 2008, dit formulier is niet digitaal uitgezet wat als nadeel heeft dat minder goed gestuurd kan worden op het op juiste wijze invullen van het formulier. Dit levert nogal eens problemen op zodat een aantal formulieren niet in de resultaten kan worden meegenomen.

Het klanttevredenheidsonderzoek onder docenten leverde in vergelijking met vorig jaar minder respons op. Deze vragenlijst is gekoppeld aan de inschrijving voor de landelijke dag en dus met het aantal aanmeldingen voor die dag. Hier speelt wellicht mee dat het aantal scholen met de richting BWI afneemt.

4. Leerlingen op het vmbo

In dit hoofdstuk gaan we in op de ontwikkelingen in het vmbo en in het bijzonder die met een afdeling Bouwen, Wonen en Interieur (BWI). Ook geven we hier de uitkomsten weer van de doorstroomenquête. Maar we beginnen met een schets van het voortgezet onderwijs volgens het Jaarboek Onderwijs in cijfers 2010 van het CBS.

De afgelopen jaren is het aantal vmbo'ers licht gedaald en is het aantal havisten en vwo'ers sterk gestegen. In het schooljaar 2009/'10 telde het voortgezet onderwijs 935 duizend leerlingen, vrijwel evenveel als in 2008/'09. Het ministerie verwacht dat dit aantal na een lichte daling in 2010/'11 zal stijgen tot bijna 977 duizend leerlingen in 2015/'16. Voor de jaren daarna gaat men er van uit dat het aantal leerlingen in het voortgezet onderwijs als gevolg van demografische ontwikkelingen zeer sterk zal dalen. In 2009/'10 zat 41 procent van de leerlingen in het voortgezet onderwijs (vo) in een algemeen leerjaar. Ruim 22 procent volgde vmbo, 16 procent havo, 18 procent vwo en 3 procent praktijkonderwijs. Het aantal vmbo'ers nam in de afgelopen negen jaar met 7 procent af tot ruim 207 duizend. Daarentegen nam zowel het aantal havisten als vwo'ers met ruim een kwart toe tot respectievelijk 149 duizend en 164 duizend leerlingen. Gelijkzeitig nam het aandeel leerlingen dat de theoretische of gemengde leerweg binnen het vmbo volgde toe van 45 naar 49 procent. In de beginjaren van deze eeuw volgde nog 25 procent van de leerlingen vmbo, 13 procent havo en 14 procent vwo.

Vanaf 2007/'08 is het in het vmbo ook mogelijk om voor een intersectoraal programma te kiezen. Binnen de leerjaren 3 en 4 van het vmbo volgden de afgelopen drie jaar bijna de helft van de jongens de sector techniek en ruim de helft van de meisjes de sector zorg en welzijn. In toenemende mate kiezen beide seksen voor een intersectoraal programma.

Binnen het vmbo heeft ruim de helft van de geslaagden de basis- of kaderberoepsgerichte leerweg gevolgd en iets minder dan de helft de theoretische of gemengde leerweg. Van de jongens die in 2008/'09 voor het vmbo waren geslaagd, had ruim de helft van de autochtonen de sector techniek gevolgd en bijna de helft van de allochtonen de sector economie. Bij de meisjes was zowel bij de autochtonen als allochtonen de sector zorg en welzijn het populairst. Daarnaast slaagden allochtone meisjes relatief vaak voor de sector economie en de autochtone meisjes voor de sector landbouw.

4.1 Ontwikkeling aantal leerlingen vmbo Bouwen, Wonen en Interieur

Elk jaar telt het DUO (voorheen Cfi) het aantal leerlingen dat bekostigd onderwijs volgt. De teldatum is altijd 1 oktober. In onderstaande tabel is de ontwikkeling van de laatste drie jaren te zien.

Tabel 4.1 Aantal derde en vierdejaars vmbo leerlingen per sector, 1 oktober 2010

Sector	2008	2009	2010	% mutatie 2010 - 2009
Techniek	34.274	32.373	29.566	-9
<i>waarvan bouwafdelingen</i>	<i>9.754</i>	<i>8.607</i>	<i>7.403</i>	<i>-14</i>
Economie	32.928	31.497	29.626	-6
Intersectoraal programma	12.006	15.007	18.834	26
Landbouw	18.282	17.306	16.284	-6
Zorg & Welzijn	37.149	34.282	32.278	-6
Theoretische leerweg	77.603	77.065	77.064	0
Eindtotaal	212.242	207.530	203.652	-2

Bron: DUO

Net als vorig jaar is het totale aantal leerlingen met twee procent afgenomen, maar de verschillen per afdeling zijn groot. Drie sectoren zagen hun leerlingenaantal zakken met 6 procent, techniek daalde fors met negen procent en de theoretische leerweg bleef gelijk. Het intersectorale programma zit als enige nog in de lift. De bouwafdelingen (BWI en Bouwbreed) dalen het meest met veertien procent. ten opzichte van 2008 is het aantal leerlingen al met bijna een kwart afgenomen. Hoewel het intersectorale programma nog steeds groeit, is het nog lang niet de grootste afdeling. Dat is nog steeds de theoretische leerweg gevolgd door Zorg & Welzijn waarna Economie en Techniek volgen met ongeveer dezelfde aantallen. Volgens het CBS kiezen autochtone jongens nog altijd in meerderheid voor Techniek. Allochtone jongens kiezen meer voor Economie en meisjes blijven in meerderheid voor Zorg & Welzijn kiezen. Zowel jongens als meisjes kiezen vaker voor een intersectoraal programma.

Onder Techniek Bouw verstaan we de afdelingen BWI en Bouwbreed. De ontwikkeling van het aantal leerlingen is hieronder te zien.

Tabel 4.2 Aantal vmbo leerlingen derde en vierde leerjaar bouwafdelingen, 1 oktober 2010

Afdeling	Leerweg	2008	2009	2010	% mutatie 2010 - 2009
Bouwbreed -ISP	Basisberoepsgericht	783	630	546	-13
	Gemengd	304	263	255	-3
	Kaderberoepsgericht	861	789	753	-5
<i>Totaal Bouwbreed -ISP</i>		<i>1.948</i>	<i>1.682</i>	<i>1.554</i>	<i>-8</i>
Bouwen, Wonen en Interieur	Basisberoepsgericht	4.306	3.829	3.125	-18
	Gemengd	366	185	169	-9
	Kaderberoepsgericht	3.134	2.911	2.555	-12
<i>Totaal BWI</i>		<i>7.806</i>	<i>6.925</i>	<i>5.849</i>	<i>-16</i>
Totaal Bouwafdelingen		9.754	8.607	7.403	-14

Bron: DUO

Zowel Bouwbreed als BWI nemen nog steeds af, zij het dat de daling bij BWI twee keer zo groot is.

Niet alleen het aantal leerlingen daalt dat kiest voor BWI, het aantal scholen dat een afdeling BWI aanbiedt, daalt ook. Deze trend is al langer aan de gang, maar vorig jaar leek het aantal scholen zich te stabiliseren. Hieronder is te zien dat de daling verder doorzet.

Tabel 4.3 Omvang afdelingen Bouwen, Wonen en Interieur en Bouwbreed

Aantal leerlingen	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1 - 25 Iln	23%	32%	26%	28%	28%	35%
26 - 50 Iln	45%	47%	36%	32%	45%	41%
51 - 75 Iln	16%	14%	26%	28%	15%	16%
76 - 100 Iln	7%	4%	6%	5%	8%	4%
100 Iln en meer	8%	3%	6%	7%	4%	4%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%
n=aantal scholen	(n=232)	(n=227)	(n=220)	(n=206)	(n=203)	(n=192)

Bron: DUO

Net als vorig jaar zet de trend zich voort dat de grote cohorten afnemen. Hoewel de tabel alleen de verhoudingen laat zien, hebben we in de voorgaande tabellen kunnen zien dat het aantal leerlingen daalt. Uit bovenstaande tabel blijkt dat de daling van het aantal scholen met een bouwafdeling in 2010 met ruim vijf procent afnam ten opzichte van 2009. Sinds 2005 is het aantal scholen met een bouwafdeling met ruim zeventien procent afgenomen!

4.1.1 Conclusie

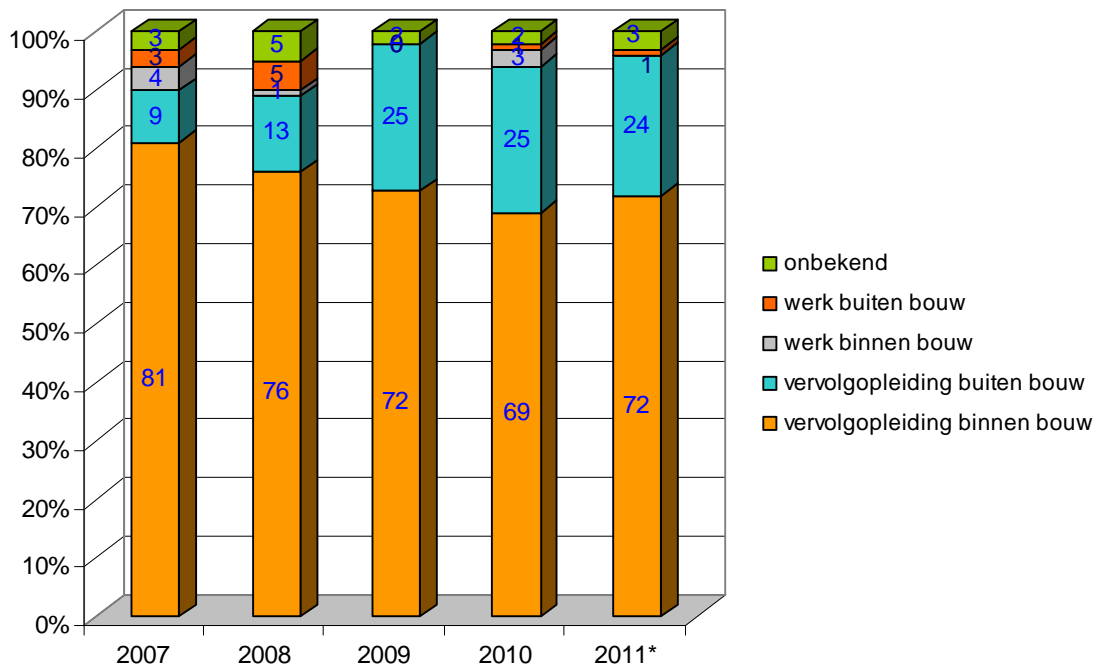
Minder leerlingen kiezen voor het vmbo en meer kiezen voor havo en vwo. Zowel het aantal leerlingen als het aantal vmbo-scholen met een bouwafdeling blijft dalen. Het totaal aantal leerlingen is eveneens dalende, maar de daling binnen met name de bouwafdelingen is het grootst. Ten opzichte van 2009 is het aantal leerlingen in 2010 met veertien procent gedaald, de daling ten opzichte van 2008 komt daarmee op 24 procent. Onder autochtone jongens blijft techniek overigens de meest populaire richting in het vmbo. Bij allochtone jongens is dat economie. Meisjes tonen nog steeds geen interesse in techniek: zij kiezen massaal voor zorg&welzijn.

4.2 Uitstroom naar vervolopleidingen

In deze paragraaf behandelen we de uitkomsten van de doorstromenquête die door de docenten is ingevuld en ingeleverd op de landelijke dag van 1 juni 2011. Wij hebben de docenten gevraagd de *gerealiseerde* doorstroom van het cohort 2009/2010 in te vullen en de *verwachte* doorstroom van het cohort 2010/2011.

In totaal waren er 65 ingevulde formulieren retour ontvangen. Hiervan is een deel onvolledig of niet correct ingevuld zodat de uitkomsten gebaseerd zijn op veertig formulieren. We kunnen hier dan ook beter spreken van een indicatie. Een van de doelstellingen van het Platform is dat 75 procent van de leerlingen doorstroomt naar vervolopleidingen in de sector Bouwen, Wonen en Interieur. Iets minder dan 70 procent van de leerlingen kiest voor een vervolopleiding in de bouwsector en een kwart een opleiding buiten de sector.

Grafiek 4.1 Uitstroom vierdejaars vmbo BWI 2007 t/m 2011 in procenten



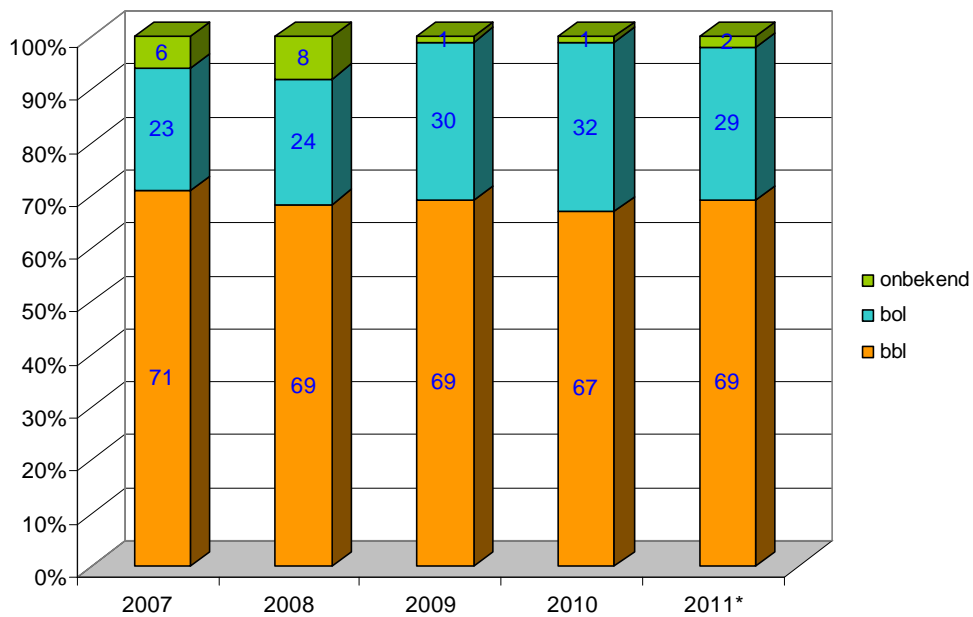
Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

* Verwachte uitstroomrichting

Van de overige leerlingen is nog niet bekend wat zij gaan doen of hebben gedaan. Leerlingen die niet meer leerplichtig zijn (18 jaar) kunnen ook aan het werk gaan.

Het aandeel bbl is iets afgenomen ten opzichte van vorig jaar en het aandeel bol iets toegenomen.

Grafiek 4.2 Verhouding bbl en bol vervolgopleiding sector BWI 2007 t/m 2011 in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

* Verwachte uitstroomrichting

De verhouding bol/bbl is een gebruikelijke in de mbo-bouwopleidingen waar deelnemers er vooral voor kiezen om via werken en leren zich te kwalificeren voor een beroep.

4.2.1 Conclusie

Hoewel de verwachte doorstroom voor 2011 iets positiever is (72 procent), blijkt in 2010 69 procent door te stromen naar een vervolgopleiding in de bouw. Het aandeel leerlingen dat doorstroomt naar een bouwopleiding blijft dalen. Het betekent wel dat de doelstelling van het Platform dat 75 procent doorstroomt naar een vervolgopleiding binnen de sector niet wordt gehaald.

5. Enquêtes leerlingen

Het doel van het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur is de positie van de afdeling in het vmbo te versterken en de kwaliteit van het onderwijs in die sector te verbeteren. Dat laatste wil het Platform bereiken door het maken van voorlichtingsproducten en door de deskundigheid van docenten te bevorderen. Om te meten of de voorlichtingsproducten voldoende aanslaan om het doel te bereiken, namelijk een grotere instroom in de sectoren voor bouwen, wonen en interieur, bevraagt het Platform jaarlijks tweede-, derde- en vierdejaars leerlingen over de invloed van de voorlichting over Bouwen, Wonen en Interieur op de sectorkeuze.

De vierdejaars worden als eerste bevraagd in maart, de derdejaars volgen in mei en de tweedejaars in juni. Deze spreiding heeft alles te maken met de momenten waarop leerlingen examen doen en ook de momenten waarop de leerlingen een keuze maken voor een richting of sector. Dit jaar zijn de vragenlijsten voor het eerst digitaal afgenomen. Leerlingen ontvingen een inlogcode waarmee ze op de website van MWM2 de vragenlijst konden invullen. Elke code kon slechts eenmaal worden gebruikt.

5.1 Onderzoek klas 2

Aan het einde van het schooljaar, in juni, maken de tweedejaars vmbo een keuze voor een sector. Het onderzoek in klas 2 vindt dan ook plaats als de keuze van de leerling bekend is.

Voorgaande jaren werd dit onderzoek alleen gehouden onder de scholen van de regiocoördinatoren, maar de respons liep dusdanig terug dat er dit jaar voor gekozen is dezelfde scholen te bevragen als voor de derde- en vierdejaarsonderzoeken. Dit heeft een flink hogere respons opgeleverd: deze steeg van 94 naar 207 ingevulde vragenlijsten.

5.1.1 Keuze sector

Net als voorgaande jaren hebben we gevraagd welke sector de tweedejaars kiezen en hoe ze tot die keuze gekomen zijn. In de volgende tabel en grafieken is weergegeven wat de uitkomsten van 2010 waren en wat die van 2011.

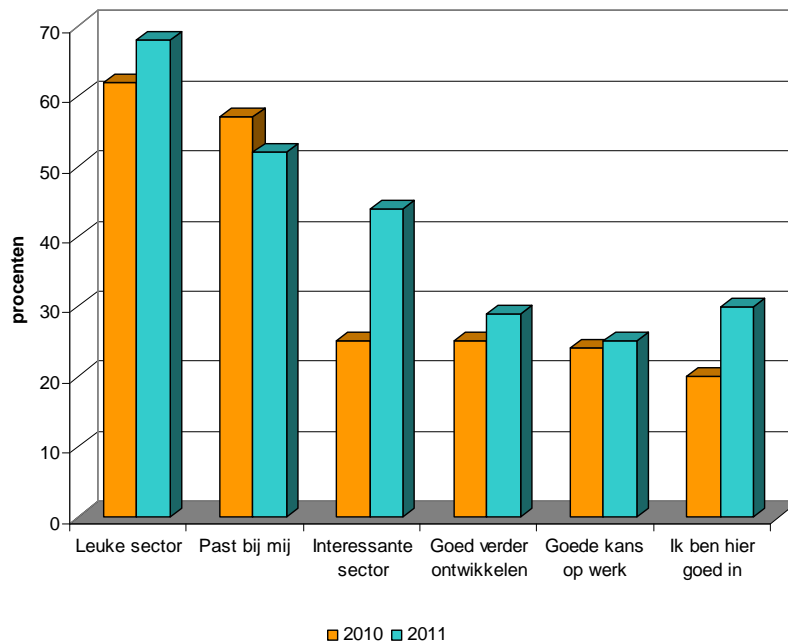
Tabel 5.1 Keuze sector in procenten

	2010	2011
Techniek	47	62
Zorg en welzijn	35	27
Economie	15	8
Landbouw	0	3
Onbekend	2	0
Totaal	99	100

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

De keuze voor de sector techniek neemt dit jaar opvallend toe ten koste van economie en zorg&welzijn. Let wel, het betreft hier de totale sector techniek. Vervolgens hebben we gevraagd waarom leerlingen in het tweede jaar voor een bepaalde sector kiezen.

Grafiek 5.1 Reden sectorkeuze 2010 en 2011 klas 2 in procenten

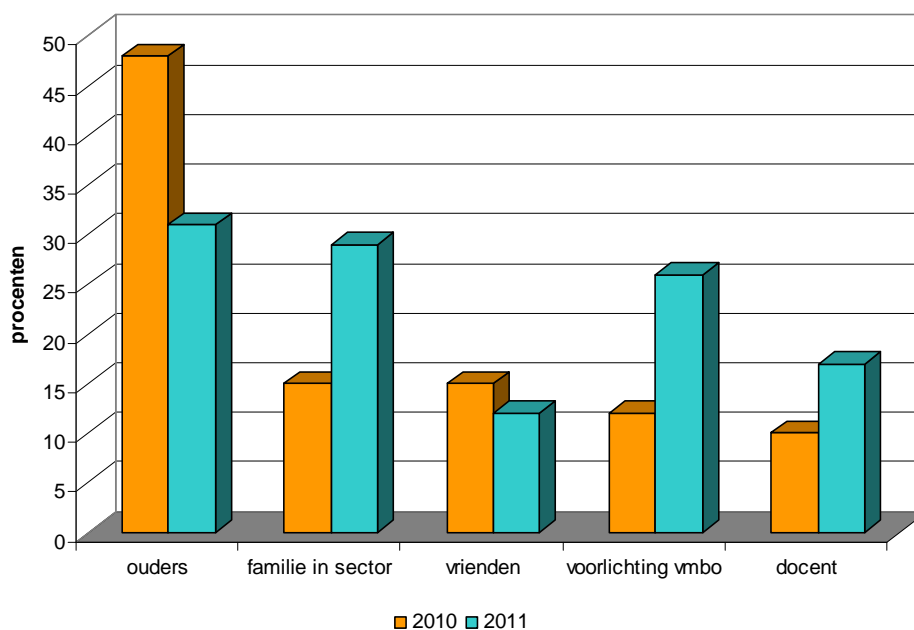


Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

In 2011 kiezen de tweedejaars vooral voor een sector omdat ze die interessant vinden. Net als vorig jaar laten leerlingen zich minder leiden door de behoefte op de arbeidsmarkt. De uitkomsten zijn nagenoeg gelijk bij degenen die hebben gekozen voor Bouwen, Wonen en Interieur. Degenen die wel hebben overwogen om voor BWI te kiezen maar het uiteindelijk niet hebben gedaan, vinden de arbeidsmarktperspectieven belangrijker (44%) dan degenen die voor BWI kiezen of nooit BWI hebben overwogen (beide 24%).

Verder hebben we gevraagd naar hoe de leerlingen tot de keuze voor een sector zijn gekomen. In de grafiek hieronder zijn de verschuivingen ten opzichte van vorig jaar goed te zien.

Tabel 5.2 Hoe leerlingen klas 2 tot hun keuze komen 2010 en 2011 in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Hoewel ouders nog steeds een grote invloed hebben bij de keuze voor een richting, is deze invloed wel fors afgenomen. De invloed van familie of kennissen die in de sector werken is toegenomen. We zien dit vooral bij allochtone leerlingen. De invloed van de docent en mentor is fors toegenomen bij de autochtone leerlingen, maar wat afgenomen bij allochtone leerlingen. Vorig jaar lieten vooral allochtone leerlingen zich leiden door de voorlichting op het vmbo, nu heeft die voorlichting ook meer invloed op de keuze van de autochtone leerling. De leerlingen die uiteindelijk voor techniek kiezen, laten zich meer dan de leerlingen in andere sectoren leiden door de voorlichting op het vmbo en door familie en kennissen die in de bouwsector werken. Leerlingen die voor BWI kiezen, geven bij de open antwoorden desgewenst aan dat vooral de lessen praktische sectororiëntatie (pso) van invloed zijn geweest in hun keuze voor Bouwen, Wonen en Interieur.

Meer dan zestig procent van de leerlingen blijft bij hun eerste keuze voor een sector. Bij landbouw en zorg&welzijn ligt dit percentage rond de zeventig procent. Op de vraag of leerlingen hebben overwogen om BWI te kiezen, antwoordt bijna dertig procent van de landbouwleerlingen en achttien procent van de economieleerlingen bevestigend. Leerlingen die voor zorg&welzijn kiezen overwegen een keuze voor BWI nauwelijks (9%). Leerlingen die voor landbouw kiezen, vormen dus het grootste potentieel om over te halen voor BWI te kiezen. Leerlingen die niet voor BWI kiezen, geven onder meer aan dat ze er niet zo goed in zijn (niet handig) of dat ze meer aan techniekbreed denken te hebben. Een enkel meisje zegt niet voor BWI te kiezen omdat er geen meisjes zijn. Een kleine veertig procent van de leerlingen BWI hebben bij de keuze van de school er bewust rekening mee gehouden dat deze een afdeling BWI heeft.

5.1.2 Voorlichting

Eén van de doelstellingen van het Platform is door middel van voorlichting de in- en doorstroom in de sector bouw, afbouw en hout&meubel te bevorderen, het onderwijs in deze sector te promoten en de kwaliteit daarvan te verbeteren. Voorlichting speelt dus een belangrijk rol in de activiteiten van het Platform.

Vergelijkbaar met vorig jaar hebben wij de leerlingen gevraagd of ze voldoende voorlichting hebben gehad in klas 1 en 2 over Bouwen, Wonen en Interieur en of ze lessen praktische sectororiëntatie hebben gehad.

Tabel 5.2 Mate van voorlichting BWI in klas 2 en/of 1

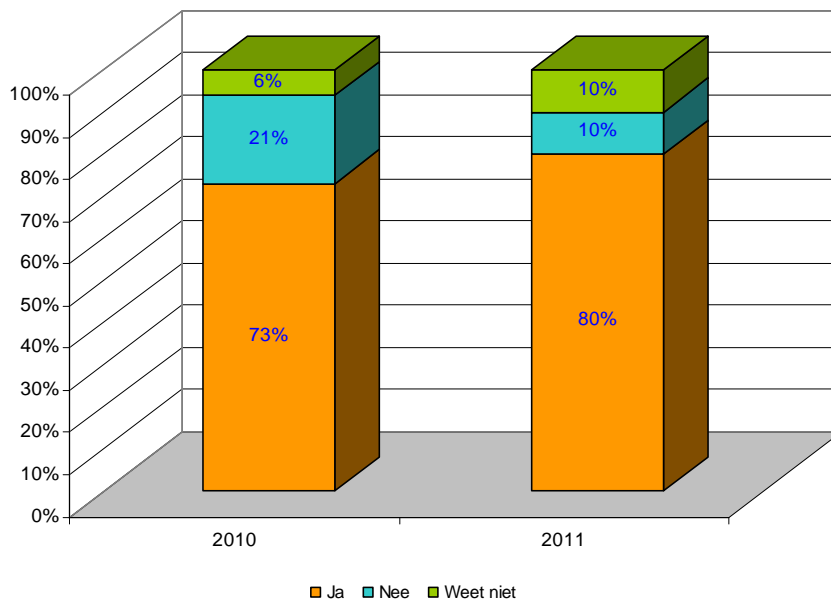
	2010	2011
Teveel	6%	4%
Precies genoeg	57%	64%
Te weinig	10%	11%
Geen	15%	7%
Weet ik niet	12%	14%

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Uit bovenstaande blijkt dat meer leerlingen 'precies genoeg' voorlichting gekregen. Het aandeel leerlingen dat zegt geen voorlichting te hebben gehad is zelfs met de helft afgenomen. Iets meer leerlingen geven wel aan te weinig voorlichting te krijgen. Allochtonen geven vaker aan te weinig voorlichting te hebben gehad.

Vervolgens hebben we de leerlingen gevraagd of ze lessen pso hebben gevolgd.

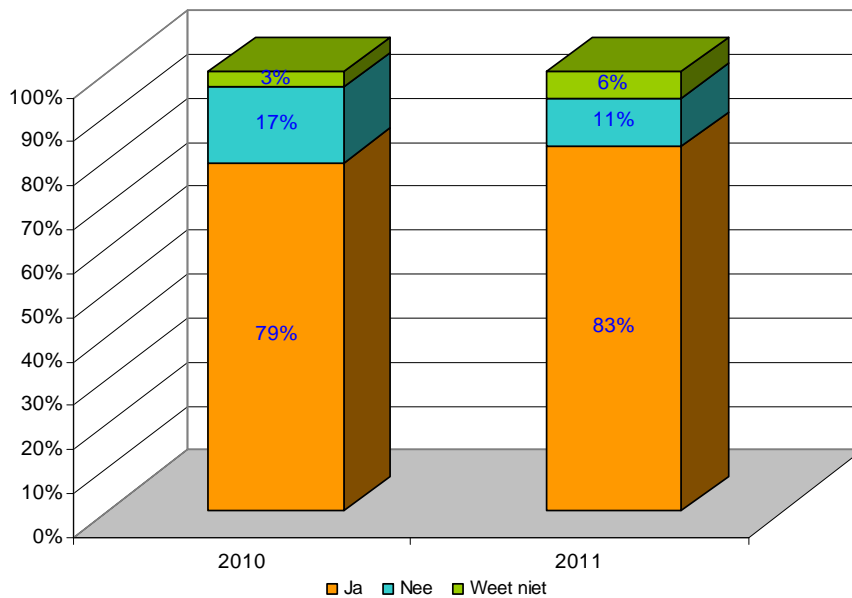
Grafiek 5.3 Lessen pso in klas 1 en/of klas 2



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

In vergelijking met vorig jaar hebben meer leerlingen praktische sectororiëntatie ontvangen wat een positieve ontwikkeling is.

Grafiek 5.4 Lessen pso voor BWI in klas 1 en/of klas 2



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Ook hier zien we een toename van leerlingen die voor Bouwen, Wonen en Interieur ook praktische sectororiëntatie hebben gevolgd. Opvallend is dat slechts 41 procent van de leerlingen zegt de doe-opdrachten uit de pso-map te gebruiken, terwijl dit vorig jaar nog 53 procent was. Dit kan er overigens mee te maken hebben dat vorig jaar alleen de scholen van de regiocoördinatoren zijn bevestigd, nu is de doelgroep breder en daarvoor diverser.

Afbeeldingen van de belangrijkste voorlichtingsproducten hebben we aan de leerlingen voorgelegd met daarbij de vraag of ze die herkenden en in geval van de ouderfolder, of ze het product hadden ontvangen. Als ze het product kenden, gaven ze een rapportcijfer op de schaal van 1 tot 10. Een nul geeft aan dat het onderwerp niet bevraagd is.

Tabel 5.3 Bekendheid en waardering voorlichtingproducten klas 2 in procenten

Bekend met product	2010			2011		
	Ja	Nee	Cijfer	Ja	Nee	Cijfer
Poster Spectaculaire Bouwtechniek?	15	85	7,8	36	64	7,4
De website www.bouwenwoneneninterieur.nl?	19	81	7,5	26	74	7,6
De game Spectaculaire Bouwtechniek?	16	84	7,3	21	79	8,5
Het logo BWI?	30	70	0	64	36	0
De folder Je leert het gewoon op het vmbo!				20	80	6,5
De ouderfolder Je leert het op het vmbo! ontvangen?	6	94	0	16	84	0
De ballon en kaarten Ontdek de wereld van BWI?	0	0	0	12	88	7

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

De bekendheid met de voorlichtingsproducten is in 2011 duidelijk verbeterd ten opzichte van vorig jaar. Toch kent het overgrote deel van de leerlingen nog steeds niet alle producten, behalve het logo van BWI. Dat wordt nu wel door de meerderheid herkend. De waardering voor de producten was goed en is hier en daar nog verder verbeterd. De ballon en de kaarten waren vorig jaar nog niet in gebruik en zijn toen ook niet in het onderzoek betrokken. Ook is toen niet de folder *Je leert het op het vmbo!* Niet bevraagd. Deze zijn nog weinig bekend, maar dat kan ermee te maken hebben dat ze nieuw zijn. Hoewel de bekendheid is toegenomen van de producten, kan hier nog veel verbeterd worden. Allochtonen geven voor de poster vaker een 9, maar ook vaker een 1.

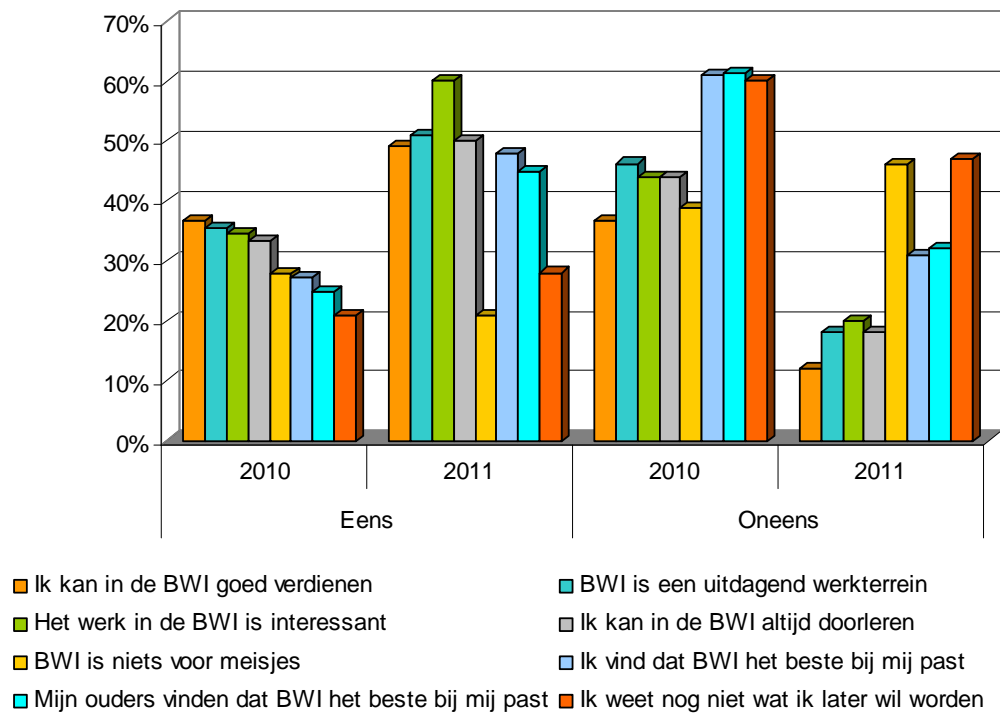
Van de ondervraagde leerlingen geeft 54 procent aan in klas 1 of 2 voorlichting te hebben gehad over Bouwen, Wonen en Interieur doordat de docent er aandacht aan besteedde in de les. Bijna de helft heeft veel tot zeer veel aan die voorlichting gehad. Een kleine twintig procent had er weinig aan. Die gaven desgewenst aan informatie te missen over wat werken in de sector inhoudt, wat je ermee kunt worden en waar je terecht kunt komen. Vorig jaar gaf 38 procent van de leerlingen aan dat de docent een les aan voorlichting over BWI had besteed. Toen had een derde er veel tot zeer veel aan, evenveel waren neutraal en eenderde zei er weinig aan te hebben. Ook hier dus een verbetering.

De leerlingen konden ook een rapportcijfer voor de voorlichting geven. Dit jaar was dat gemiddeld een 7,3 en vorig jaar een 6,6; een duidelijke verbetering. Leerlingen hebben toch meer behoefte aan informatie over de verschillende beroepen in de bouw, afbouw en hout&meubel en willen ook meer informatie over werken en leren in die sector. Datzelfde beeld komt naar voren onder degenen die al voor BWI hebben gekozen. Onder degenen die wel BWI hebben overwogen, maar niet hebben gekozen had tweederde meer behoefte aan meer informatie over werken in de sector. Hier valt winst te behalen omdat deze groep twijfelaars met goede voorlichting wellicht over de streep valt te trekken.

5.1.3 Beeld Bouwen, Wonen en Interieur

Van de leerlingen is 56 procent aan het begin van het vmbo positief tot zeer positief over BWI. Vorig jaar was dat nog 36 procent. Ruim zestig procent is na twee jaar positief tot zeer positief. Vorig jaar was dat 41 procent. Allochtonen zijn wat negatiever. Net als vorig jaar hebben we de leerlingen een aantal stellingen voorgelegd.

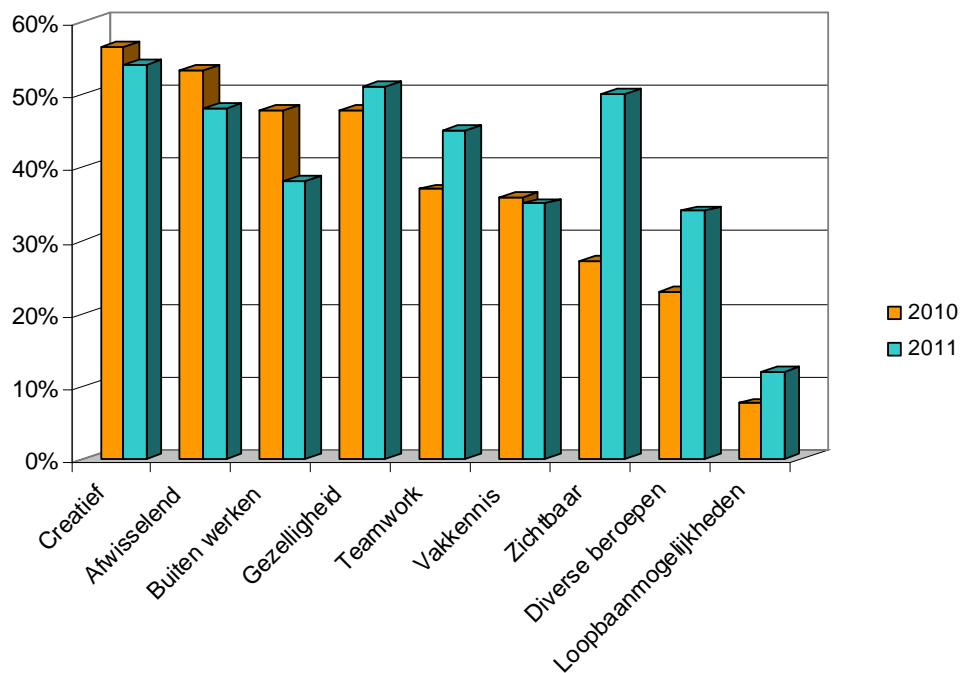
Tabel 5.5 Stellingen Bouwen, Wonen en Interieur 2010 en 2011 in procenten



Leerlingen zijn in 2011 positiever over de verdiensten in de sector, vinden het werk interessanter en uitdagender en denken vaker dat ze er goed in verder kunnen leren. Het aandeel leerlingen dat niet weet wat ze wil worden is ook toegenomen. Dit jaar hebben we specifiek gevraagd of leerlingen denken in de sector BWI goed te kunnen verdienen. Hierop geeft 55 procent aan dat ze een goed salaris verwachten, een derde zegt het niet te weten. Vorig jaar verwachtte nog 34 procent een goed salaris. Onder degenen die voor BWI hebben gekozen, verwacht ruim zeventig procent een goed salaris en zegt een kwart het niet te weten. Van degenen die niet voor BWI hebben gekozen en ook nooit hebben overwogen is veertig procent positief en een even groot percentage weet het niet. Hieruit kunnen we concluderen dat leerlingen die niet voor de sector kiezen, ook niet verwachten dat de verdienste goed zal zijn. Blijkbaar is het verwachte salaris een motief om een andere sector te kiezen. Zo blijkt dat van de leerlingen die voor economie kiezen slechts 18 procent de stelling onderschrijft dat je goed kunt verdienen in BWI, 18 procent is het oneens met de stelling en 64 procent is neutraal.

Over het werken in de Bouwen, Wonen en Interieur sector hebben we de leerlingen nog een aantal stellingen voorgelegd.

Grafiek 5.6 Positieve kanten aan werken in BWI 2010 en 2011 in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Uit de grafiek blijkt dat leerlingen de creativiteit, afwisseling, vakkennis en het buiten werken aan het werken in de sector in 2011 minder zijn gaan waarderen. Meer waardering is er gekomen voor de gezellige sfeer, het werken in een team, het zichtbare resultaat van je werk, de diversiteit aan beroepen en de loopbaanmogelijkheden. Vooral het-zien-waar-je-aan-werkt wordt veel meer als een pluspunt gezien, maar ook de diversiteit aan beroepen in de bouw. Voorheen hadden leerlingen weinig idee bij de beroepen in de bouw: ze dachten al snel aan een timmerman of metselaar. Het is goed mogelijk dat de verbeterde voorlichting hierin een rol speelt. Bij negatieve aspecten van werken in de bouw, afbouw en hout&meubel denken leerlingen vooral aan: koud en nat werk, vroeg opstaan, gevaarlijk werk, zwaar en vuil werk en een mannenwereld. Deze aspecten kwamen vorig jaar ook naar voren.

5.1.4 Conclusie

Meer leerlingen kiezen in 2011 voor de sector techniek. Leerlingen kiezen voor een sector omdat ze die interessant of leuk vinden en er goed in zijn. De kans op werk speelt veel minder een rol. De voorlichting op het vmbo en de rol van de docent bij de voorlichting wordt steeds belangrijker bij de keuze van de leerlingen voor een sector. Ook rolmodellen zoals familie en kennissen die al in die sector werkzaam zijn, beïnvloeden de keuze van de leerling. Vooral leerlingen die voor techniek kiezen, nemen dit sterk mee in hun overweging. Bij allochtone leerlingen zien we een omgekeerde beweging: rolmodellen worden belangrijker en de invloed van de school en docent is nu bijna gelijk aan die bij autochtonen. Meer dan de helft van de leerlingen blijft bij hun eerste keuze voor een sector. Dertig procent van de leerlingen die voor landbouw kiezen, hebben ook BWI overwogen. Onder deze groep zit dus potentiële instroom voor BWI.

Meer leerlingen dan vorig jaar zeggen precies genoeg voorlichting over BWI te hebben gekregen en de groep leerlingen die zegt geen voorlichting te hebben gehad, is met de helft afgenomen. Allochtone

leerlingen geven vaker aan te weinig voorlichting te hebben gehad. De voorlichting over Bouwen, Wonen en Interieur is dus sterk verbeterd. Ook hebben meer leerlingen praktische sectororiëntatie ontvangen. Opvallend genoeg daalt het aantal leerlingen dat de doe-opdrachten uit de pso-map gebruikt. Ook de bekendheid met de voorlichtingsproducten is toegenomen ten opzichte van vorig jaar. Toch kent nog steeds meer dan de helft van de ondervraagden de producten niet. Hier kan dus nog veel verbeterd worden. Een positieve uitzondering vormt het logo, dat is nu wel bij de meerderheid bekend. De waardering voor de producten is onverminderd goed. De voorlichting over BWI in klas 1 en 2 is duidelijk toegenomen, want meer dan de helft van de ondervraagden heeft dit gehad. Vorig jaar was dit nog geen veertig procent. De helft vindt de informatie nuttig. Leerlingen geven wel aan informatie over de beroepen en het werken en leren in de sector te missen. De leerlingen waarderen de voorlichting met een 7,3 terwijl dat vorig jaar nog een 6,6 was. De voorlichting over BWI is duidelijk verbeterd, maar kan nog beter omdat van de leerlingen die BWI hebben overwogen maar niet hebben gekozen, tweederde behoefte had aan meer informatie over de sector en de beroepen.

Leerlingen denken steeds positiever over werken in bouw, afbouw en hout&meubelsector en ook over de verdienste in de sector. Ten opzichte van vorig jaar vinden ze het werk interessanter, uitdagender denken ze zich hierin goed te kunnen ontwikkelen. Zeventig procent van de leerlingen die kiezen voor BWI verwachten ook een goed salaris in de sector. Allochtonen zijn iets negatiever. Van de leerlingen die nooit BWI hebben overwogen, verwacht slechts veertig procent een goed salaris in die sector. In 2011 lijken leerlingen vooral voor BWI te kiezen vanwege de zichtbaarheid van het resultaat van het werk. Daarnaast scoort ook de diversiteit aan beroepen hoog en net als vorig jaar gezelligheid en het teamwork. Het buiten werken wordt minder vaak genoemd.

5.2 Onderzoek klas 3

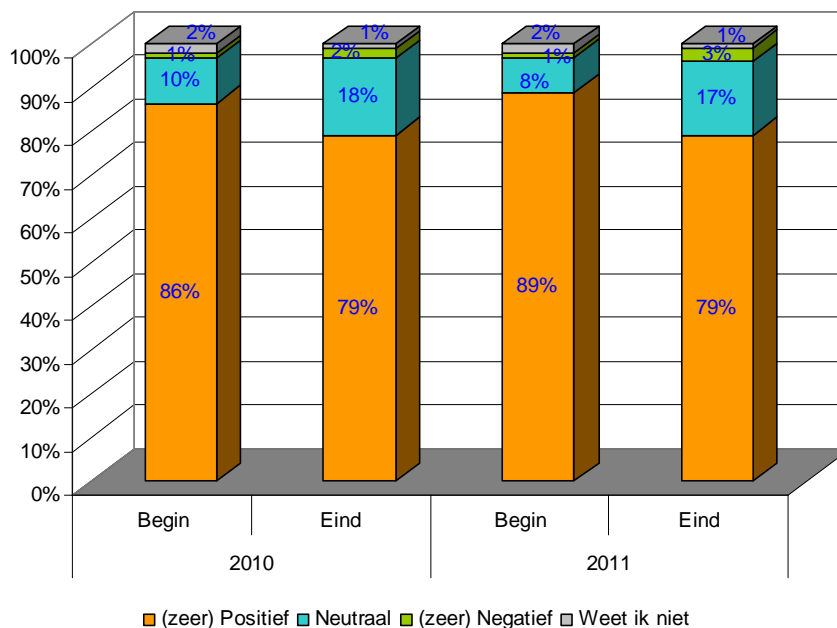
Net als vorig jaar zijn de leerlingen van klas 3 in mei bevestigd over hoe zij denken over de sector Bouwen, Wonen en Interieur en waarom ze voor de sector hebben gekozen. We hebben 29 scholen benaderd voor het onderzoek. Uiteindelijk hebben negentien scholen meegewerkt wat een respons van 320 ingevulde vragenlijsten opleverde, iets minder dan vorig jaar (375).

5.2.1 Keuze sector

Meer dan de helft van de ondervraagde leerlingen geeft aan dat ze al aan het begin van klas 1 Bouwen, Wonen en Interieur wilden doen. Bij autochtone leerlingen is dit 54 procent en bij allochtone 37 procent. Een derde wilde aanvankelijk een andere richting kiezen. Hierbij zien we grote verschillen tussen leerlingen van de verschillende richtingen. Zo wilde van Bouwbreed een vijfde eerst iets anders kiezen, terwijl dit bij de infra 58 procent is. Vrijwel altijd overwogen ze een andere richting binnen de sector techniek. Leerlingen Fijnhout bewerken en timmeren zijn het meest consistent in hun keuze. Economie was vooral een optie voor leerlingen fijnhout bewerken en metselen.

We hebben de leerlingen gevraagd hoe zij dachten over werken in de sector BWI aan het begin van klas 3 en aan het einde daarvan. In de grafiek hebben we 2010 en 2011 met elkaar vergeleken.

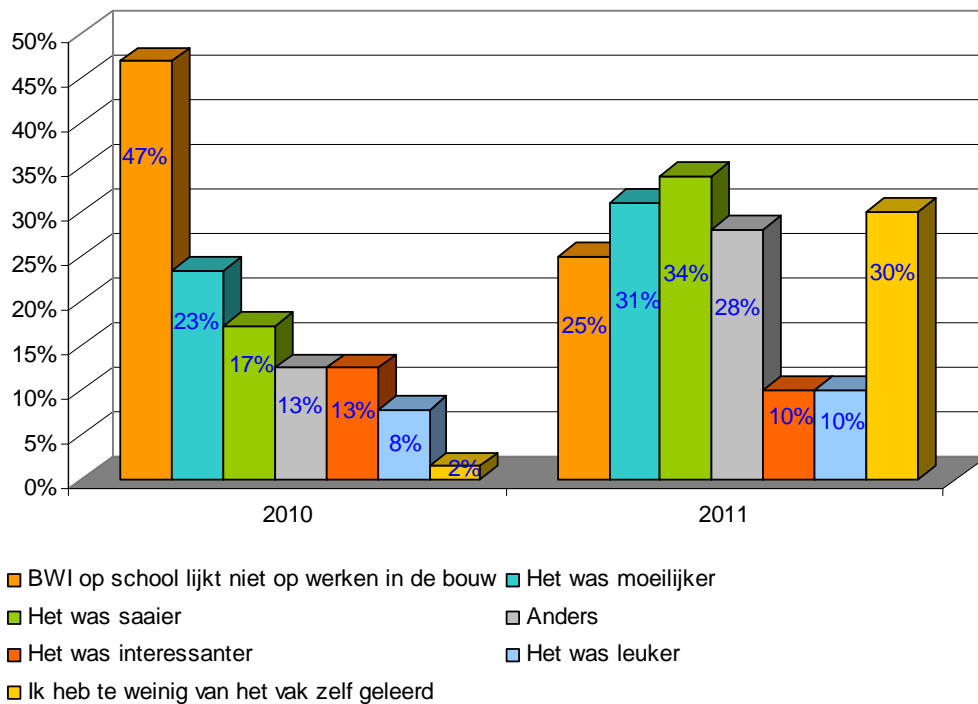
Grafiek 5.7 Beeld van leerlingen aan begin en einde van klas 3 over werken en leren in BWI, in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

In de grafiek valt op dat leerlingen aan het begin van klas 3 positiever denken over BWI dan aan het einde van klas 3. Niet dat ze negatiever worden, maar wel neutraler in mening. Dat laatste geldt met name voor allochtone leerlingen. Tachtig procent geeft aan dat de verwachtingen overeen komen met de praktijk van de opleiding, bijna twintig procent zegt dat dit niet zo is. Aan die leerlingen hebben we gevraagd waarom de opleiding niet aan de verwachtingen voldoet.

Grafiek 5.8 Verwachting en werkelijkheid BWI klas 3 in procenten



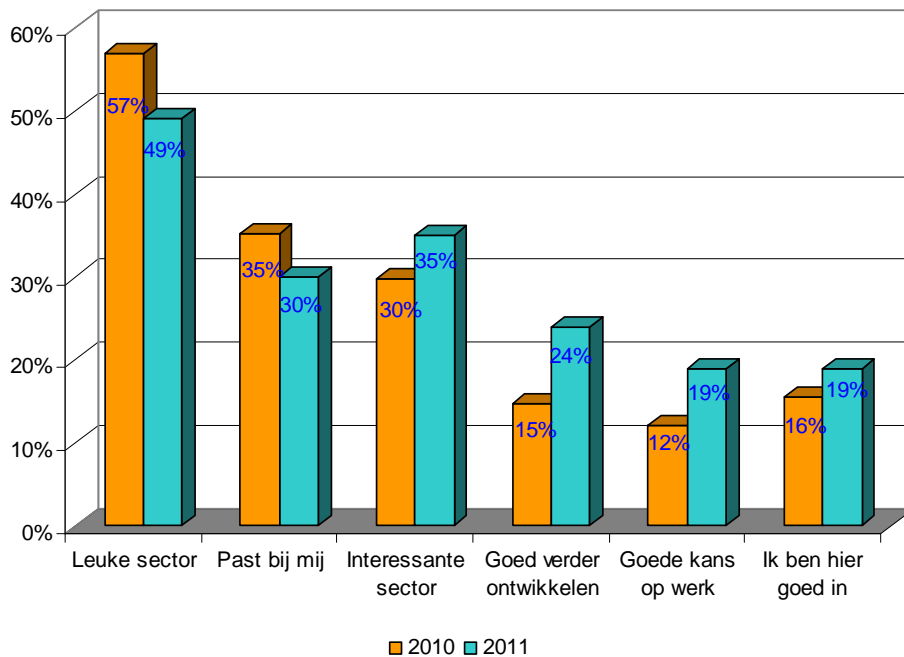
Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Er zit duidelijk verschil in de beleving van leerlingen in 2010 en die van 2011. Vorig jaar vonden leerlingen nog dat de opleiding BWI niet lijkt op het werken in de bouw. Dit jaar is de groep toegenomen die het moeilijker of saaier vindt evenals de groep die aangeeft te weinig van het vak zelf te hebben geleerd. Ook is de groep Anders toegenomen, maar die is niet verder uitgesplitst met wat leerlingen hieronder verstaan.

Afgelopen jaar is de naam van de afdeling veranderd van Bouwtechniek in Bouwen, Wonen en Interieur. We hebben de leerlingen gevraagd of ze deze naam beter bij de afdeling vinden passen. Ruim 39 procent vindt inderdaad BWI een betere naam voor de afdeling waarbij de leerlingen van fijnhout bewerken duidelijk positiever zijn (50%). 47 procent van de ondervraagde leerlingen vindt Bouwtechniek een betere naam voor de afdeling. De Infra leerlingen zijn het meest positief met 58 procent, fijnhout bewerken het minst (40%). Aan degenen die Bouwtechniek beter bij de afdeling vinden passen, hebben we gevraagd waarom ze dat vinden. Grofweg zijn de bezwaren in te delen in een taaltechnisch en een inhoudelijk bezwaar. Leerlingen vinden Bouwen, Wonen en Interieur te lang, moeilijk te onthouden, ingewikkeld of gewoon niet mooi. Of leerlingen geven aan dat wonen en/of interieur niet behandeld wordt, dat het voornamelijk gaat over de bouw en sommige infraleerlingen herkennen zich er niet in. Bouwtechniek zegt volgens de leerlingen precies waar de opleiding over gaat.

Vervolgens hebben we de leerlingen gevraagd waarom ze voor Bouwen, Wonen en Interieur hebben gekozen en hoe ze tot die keuze zijn gekomen.

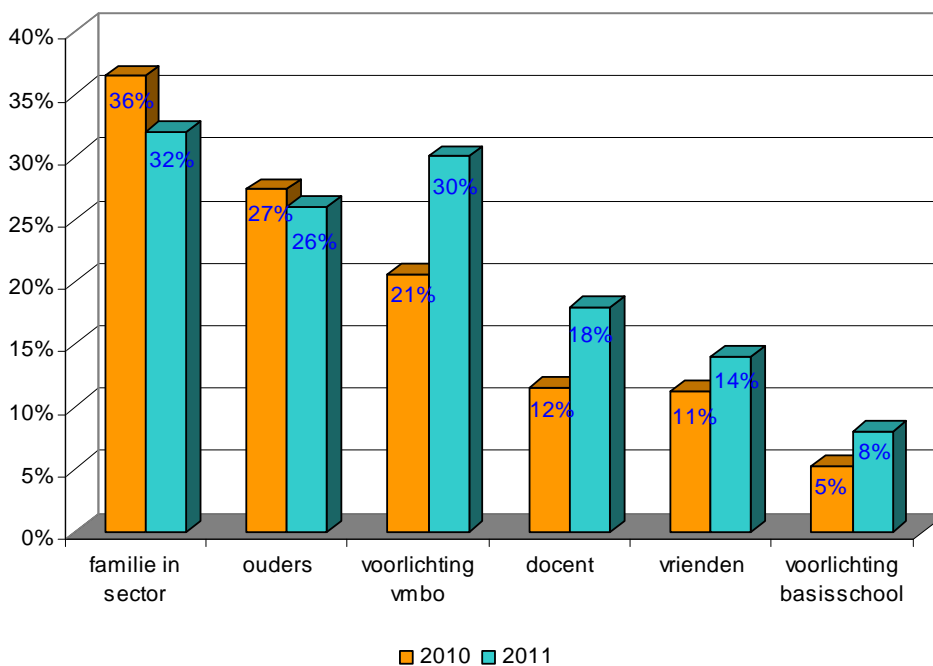
Grafiek 5.9 Reden keuze voor BWI klas 3 2010 en 2011 in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Nog steeds kiezen de ondervraagde leerlingen in hoofdzaak voor Bouwen, Wonen en Interieur omdat ze het een leuke afdeling vinden, zij het dat dit percentage lager is dan vorig jaar. Meer leerlingen dan vorig jaar vinden het een interessante afdeling en steeds meer leerlingen denken zich in BWI goed kunnen ontwikkelen of achten de kans op werk groot. Vervolgens hebben we de leerlingen de vraag gesteld hoe ze tot de keuze voor BWI gekomen zijn.

Grafiek 5.10 Hoe leerlingen klas 3 tot hun keuze komen 2010 en 2011 in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Nog steeds zijn rolmodellen in de vorm van familie en kennissen die in de sector werken van invloed op de keuze van leerlingen voor BWI. Maar net als bij klas 2 zien we een stijgende invloed van de voorlichting op het vmbo. Ook de invloed op de keuze door docenten en mentoren neemt toe. De invloed van ouders neemt iets af. De school speelt dus een grotere rol bij de keuze voor de sector en daarmee ook de voorlichting. Bij allochtone leerlingen zien dat de invloed van ouders, docent en voorlichting op het vmbo met elk een kwart even groot is.

5.2.2 Voorlichting

Omdat voorlichting en voorlichtingsproducten een belangrijke rol spelen bij het promoten van de afdeling Bouwen, Wonen en Interieur, hebben we klas 3 net als klas 2 gevraagd naar de waardering van die voorlichting en -producten.

Tabel 5.4 Mate van voorlichting sector BWI in klas 1 en 2 in procenten

	2010	2011
Teveel	5%	5%
Precies genoeg	59%	56%
Te weinig	25%	26%
Weet ik niet	11%	13%

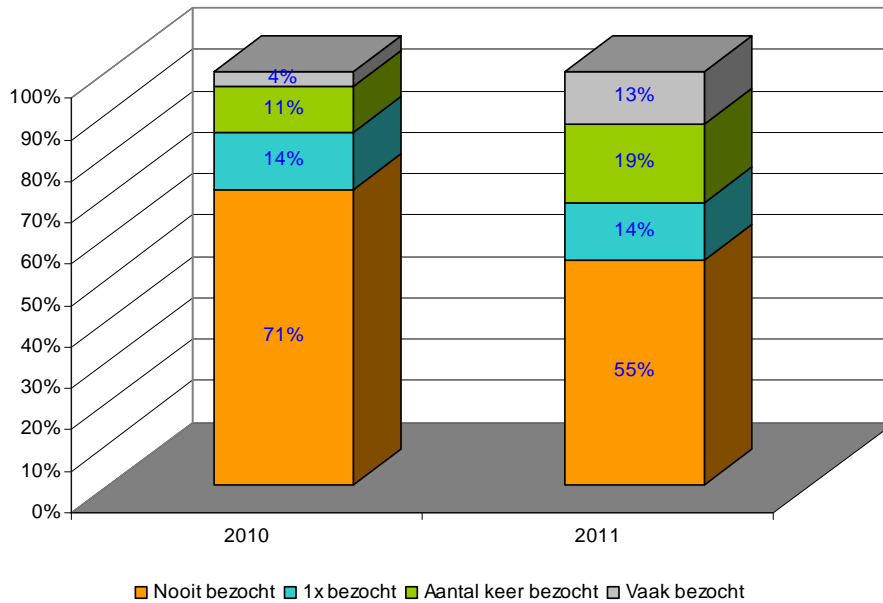
Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

De uitkomsten in 2011 verschillen niet veel met die van 2010. Een aandachtspunt blijft dat een kwart van de ondervraagden zegt te weinig voorlichting te hebben gehad, bij allochtonen is dat zelfs 45 procent. Hier blijft dus een uitdaging voor de docenten en mentoren liggen om die voorlichting te intensiveren, zeker nu leerlingen zich in hun keuze voor een sector steeds meer laten beïnvloeden door die docent/mentor en de voorlichting op school.

De 83 leerlingen die aangaven te weinig voorlichting te hebben gehad, hebben te weinig informatie over de bouw zelf gehad en over welke beroepen er zijn en welke opleidingen daarbij horen. Soms kregen leerlingen alleen informatie over bepaalde aspecten van de bouw zoals uitvoerende bouw en meubel maken en misten informatie over timmeren, interieurbouw en tekeningen maken en constructies. Dit kan te maken hebben met de insteek van de school of de individuele docent. Het is dan ook niet verwonderlijk dat 53 procent van de ondervraagden in de toekomst meer voorlichting wil hebben over de sector. Bijna zestig procent wil dat graag in de vorm van een stage bij een bedrijf, ruim veertig procent vindt een excursie naar een bedrijf voldoende en een kwart wil graag een gastles van iemand uit de praktijk.

Vorig jaar bleek dat 71 procent van de ondervraagde leerlingen nog nooit naar de website had gekeken. Dit jaar hebben wij de vraag opnieuw gesteld en ook nu blijkt dat 55 procent de website www.bouwenwoneninterieur.nl nog nooit heeft bekeken.

Tabel 5.11 Aantal bezoeken klas 3 website www.bouwenwoneneninterieur.nl in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Het aantal leerlingen dat nog nooit de website heeft bezocht, is ten opzichte van vorig jaar fors afgenomen. Toch heeft meer dan de helft nog nooit naar de website gekeken. Wel zijn meer leerlingen de website geregeld of vaak gaan bezoeken. Het gaat dus de goede kant op, maar er moet nog veel gebeuren. Leerlingen die wel naar de website gaan, kijken vooral naar informatie over Beroepen (61%), gevolgd door Opleidingen (41%). Op de vraag waarom leerlingen nog nooit de website hebben bezocht, antwoordt 55 procent dat ze het internetadres niet weten. Een derde geeft aan geen interesse te hebben. Slechts twee procent heeft geen internet.

Tabel 5.5 Bekendheid poster Spectaculaire Bouwtechniek

	2010		2011	
	Poster	Cijfer	Poster	Cijfer
Ja	49%	7,6	47%	7,3
Nee	51%		53%	

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Nog minder leerlingen dan in 2010 kennen de poster Spectaculaire Bouwtechniek. Onder de allochtone groep is dit percentage zelfs 68 procent. De waardering is dit jaar ook lager.

5.2.3 Lesprogramma klas 3

Naast vragen over de sectorkeuze en voorlichting, hebben we de derdejaars leerlingen ook vragen gesteld over het lesprogramma in klas 3 en wat ze daar van vonden. Allereerst hebben we gevraagd of ze de kaderberoepsgerichte leerweg volgen. Vijftig procent van de ondervraagde leerlingen volgt deze leerweg en daarvan heeft bijna een derde het digitale leermiddel over het bouwproces van het sportcomplex gebruikt. Dit is aanzienlijk meer dan vorig jaar toen 45 procent de kaderberoepsgerichte

leerweg volgden en slechts elf procent het digitale leermiddel gebruikte. Nu weet 73 procent wat de kaderberoepen zijn en vorig jaar was dat 79 procent.

Verder hebben we gevraagd naar de verschillende activiteiten in klas 3 in het kader van Bouwen, Wonen en Interieur en hoe leerlingen die waarden.

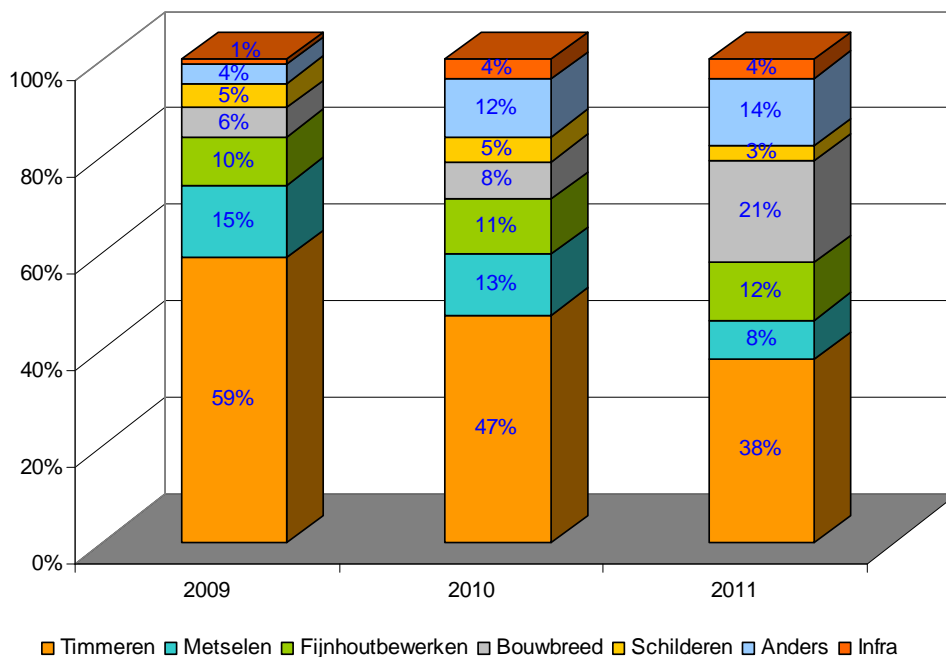
Tabel 5.6 Activiteiten BWI klas 3

	2010		2011	
	Ja	Cijfer	Ja	Cijfer
cursus basisveiligheid	30%	7,6	59%	7,7
excursie bedrijf	67%	7,4	72%	7,5
gastles	40%	7,2	45%	7,0
stage klas 3	68%	7,9	88%	8,3

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Leerlingen nemen vaker deel aan de activiteiten voor BWI dan vorig jaar. Zo is de cursus basisveiligheid veel meer in gebruik. Een verklaring is dat de cursus vorig jaar nieuw was en dus nog niet zo bekend. Ook het aandeel stage is fors toegenomen. Alle activiteiten behalve de gastles worden beter gewaardeerd dan vorig jaar.

Grafiek 5.12 Keuze richting klas 3



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

De grafiek laat de keuze voor een richting zien over drie opeenvolgende jaren. Het valt op dat timmeren en metselen steeds minder worden gekozen. Timmeren is nog wel de grootste richting, maar metselen is zijn tweede plek al kwijtgeraakt aan bouwbreed dat fors toeneemt. Fijnhout bewerken neemt iets toe, maar het aantal leerlingen dat uiteindelijk toch een andere richting buiten BWI kiest, neemt ook toe. Deze leerlingen stappen over naar een andere sector.

5.2.4 Conclusie

Meer dan de helft van de ondervraagde leerlingen in klas 3 wilden aan het begin van klas 1 al voor Bouwen, Wonen en Interieur kiezen. Een derde wilde eerst een andere richting binnen techniek kiezen of economie. Dit geldt met name voor leerlingen van allochtone afkomst. Leerlingen blijken aan het begin van klas 3 positiever over BWI te denken dan aan het einde van klas 3. Het verschil in verwachting en praktijk heeft te maken met dat leerlingen vinden dat ze van het vak zelf te weinig leren. Bovendien vinden ze het vaker moeilijker of saaier dan verwacht. Bijna de helft vindt Bouwtechniek een betere naam voor de afdeling dan Bouwen, Wonen en Interieur omdat ze de naam korter en gemakkelijker vinden. Daarnaast geven ze als argument dat lang niet altijd alle aspecten van bouw, afbouw en interieurbouw behandeld worden. De infraleerlingen herkennen zich niet in BWI. Ook allochtone leerlingen hebben vaker de voorkeur voor Bouwtechniek. Leerlingen kiezen nog steeds voor de afdeling omdat ze leuk vinden of interessant. We zien dit jaar een toename van leerlingen die verwachten zich zelf goed te kunnen ontwikkelen in de sector en dat ze de kans op werk groot achten. Leerlingen baseren hun sectorkeuze nog steeds het meest op familie of kennissen die in die sector werken maar dit percentage neemt af ten gunste van de invloed van de voorlichting op school. De rol van de docent en mentor wordt daarmee groter. Bij allochtonen zien we deze groepen een gelijke invloed hebben. Een kwart van de leerlingen geeft aan nog te weinig voorlichting te krijgen over BWI. Leerlingen missen daarbij informatie over de sector zelf en over werken (beroepen) en leren in de sector. Het verschilt per school of docent hoe breed de voorlichting wordt aangeboden. Meer dan de helft wil dan ook in de toekomst nog voorlichting over de sector in de vorm van een stage of een excursie naar een bedrijf.

De voorlichtingsproducten worden wel beter herkend dan vorig jaar, maar nog steeds heeft de helft nog nooit naar de website van BWI gekeken omdat ze vaak het internetadres niet weten. Meer dan de helft herkend ook niet de poster Spectaculaire Bouwtechniek, iets minder nog dan vorig jaar. Leerlingen maken wel vaker gebruik van de cursus basisveiligheid, excursies, stages en gastlessen. De waardering voor de voorlichtingsproducten en activiteiten is nog steeds goed. In de keuze voor een richting binnen BWI zien we de laatste jaren een forse verschuiving van timmeren en metselen naar bouwbreed. Het aandeel leerlingen dat voor een richting buiten BWI kiest, neemt ook toe. Dit geldt met name voor de allochtone doelgroep.

5.3 Onderzoek klas 4

De leerlingen in klas 4 van BWI vullen de enquête al in maart in voordat ze examens doen. Dit jaar hebben 291 leerlingen de enquête ingevuld. Vorig jaar waren er dat nog 454. Klas 4 was de eerste groep die de digitale vragenlijst invulde. Vooraf was aan de scholen gevraagd of deze mee wilde werken aan het onderzoek en gevraagd naar het aantal benodigde inlogcodes. Vaak moest er worden nagebeld om de benodigde informatie te krijgen. Op dat moment werden we gehinderd door de spreiding van de voorjaarsvakantie waardoor scholen niet bereikbaar waren. Dit leidde tot een vertraging in het versturen van de inlogcodes waardoor een deel van de leerlingen al op stage waren en niet meer in de gelegenheid de enquête in te vullen op school. Dit is een aandachtspunt voor het volgende jaar.

5.3.1 Keuze sector

Van de vierdejaars ondervraagden geeft 59 procent aan dat ze aan het begin van het vmbo al BWI wilden gaan doen. Vorig jaar was dat nog tweederde. Degenen die eerst een andere richting overwoogen, kozen in meerderheid aanvankelijk voor een andere richting binnen techniek. Dit geldt met name voor de jongens. Een vijfde overwoog eerst zorg&welzijn, in meerderheid meisjes die ook meer belangstelling voor landbouw hadden.

In onderstaande tabel is de verdeling over de uitstroomrichtingen binnen BWI te zien.

Tabel 5.7 Uitstroomrichting klas 4 2010 t/m 2011

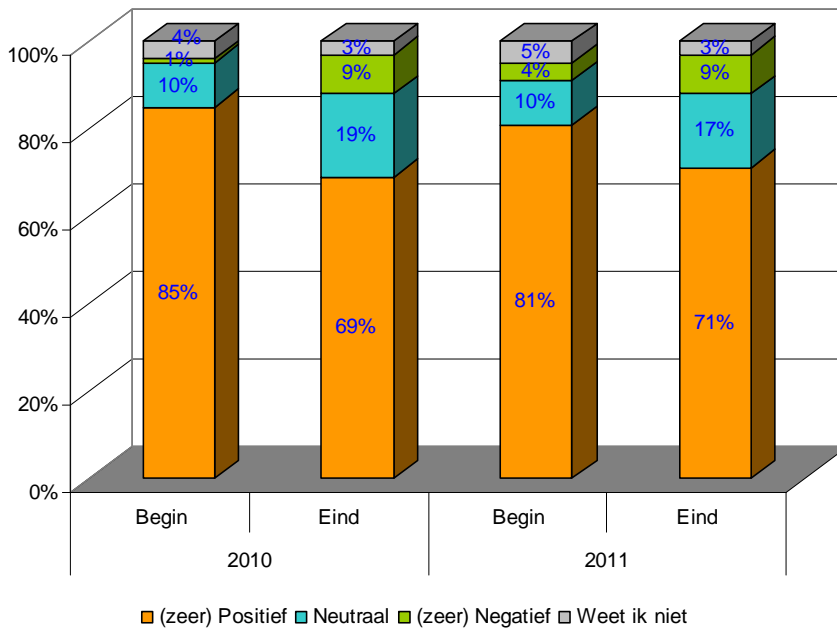
	2009	2010	2011
Timmeren	54%	53%	57%
Metselen	14%	14%	7%
Schilderen	7%	9%	8%
Fijnhout bewerken	16%	11%	12%
Bouwbreed	9%	12%	10%
Infra		2%	6%
	100%	99%	100%

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

In tegenstelling tot klas 3 is in klas 4 nog geen afname van timmeren te zien. Er is zelfs sprake van een toename. Wel daalt ook hier het aandeel metselen. Fijnhout bewerken, schilderen en bouwbreed blijven redelijk stabiel en de belangstelling voor Infra is duidelijk toegenomen maar dat gaat in verhouding om kleine aantallen.

Net als de leerlingen in klas 3 hebben we klas 4 gevraagd hoe ze dachten over Bouwen, Wonen en Interieur aan het begin van klas 3 en nu aan het einde van klas 4. We vergelijken de uitkomsten met die van vorig jaar.

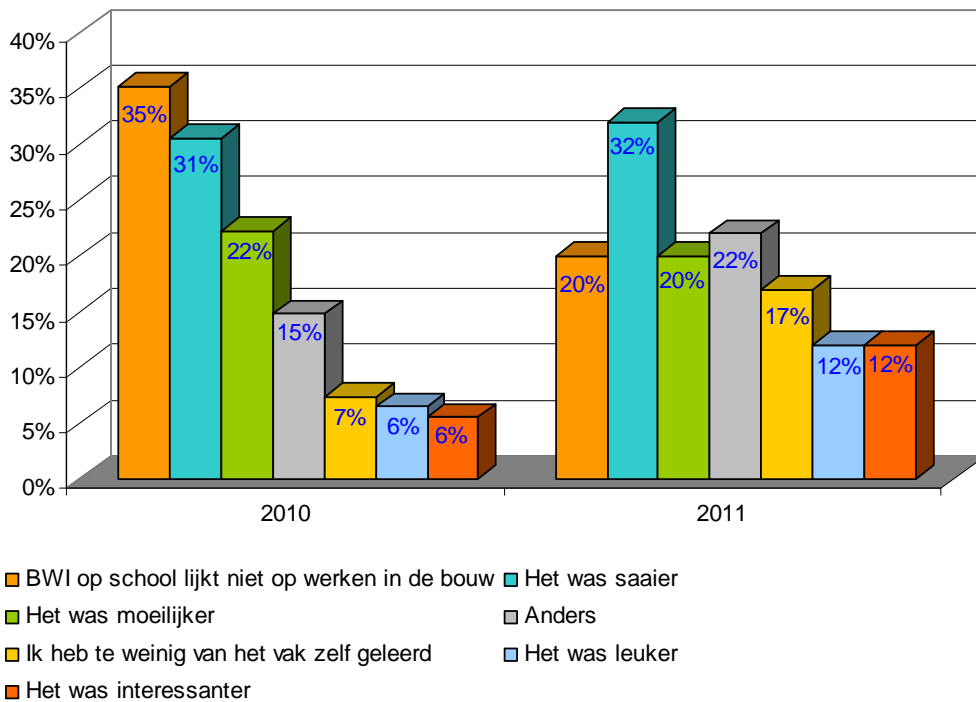
Grafiek 5.13 Beeld leerlingen begin klas 3 en eind klas 4 BWI, in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

De uitkomsten zijn vergelijkbaar met die van klas 3. De leerlingen denken aan het begin van klas 3 positiever over de sector Bouwen, Wonen en Interieur dan aan het einde van klas 4. Ruim een kwart geeft geen duidelijke reden waarom hun verwachting anders was. Dit percentage is groter bij de leerlingen die metselen, bouwbreed of Infra volgen. Bij bouwbreed is dit zelfs 43 procent.

Grafiek 5.14 Reden andere verwachting Klas 4 in procenten



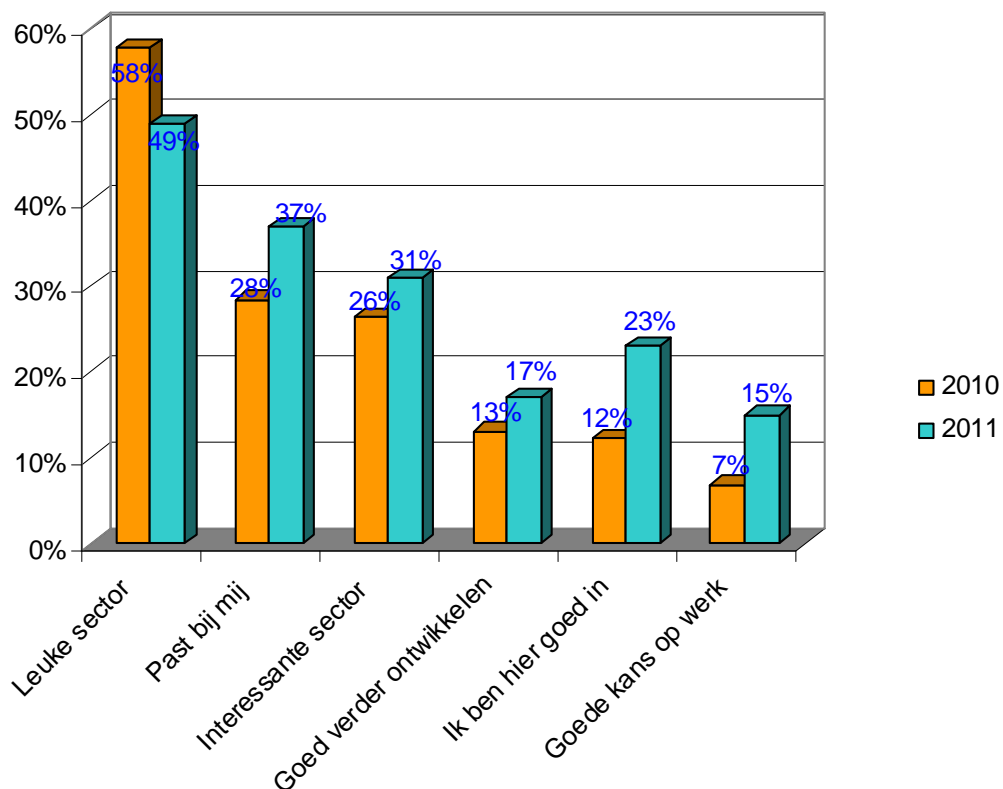
Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Vorig jaar vonden veel vierdejaars dat de opleiding BWI niet op het werken in de sector leek. Dat aandeel is dit jaar fors afgenomen. Het percentage leerlingen dat het saaier vindt dan verwacht, blijft nagenoeg stabiel. Het aandeel leerlingen dat zegt te weinig te hebben geleerd en de groep Anders neemt ook toe. Positief is dat het percentage leerlingen dat de opleiding juist interessanter en leuker vond dan bij aanvang, is verdubbeld. Allochtonen vinden het enerzijds saaier en niet lijken op werken in de sector, maar anderzijds geven ze ook vaker aan het interessanter te vinden.

We vroegen de vierdejaars welke naam ze beter bij de afdeling vinden passen: Bouwtechniek of Bouwen, Wonen en Interieur. Ook van de vierdejaars geeft bijna de helft (49%) aan Bouwtechniek een betere naam te vinden, 35 procent kiest voor Bouwen, Wonen en Interieur en zeventien procent weet het niet. De uitkomsten verschillen niet erg naar uitstroomrichting en ook niet naar etniciteit, zij het dat de metselaars maar voor een kwart de voorkeur geven aan BWI. Als reden voor hun voorkeur geven de leerlingen aan dat zij Bouwtechniek een gemakkelijker en kortere naam vinden en het de lading beter dekt. Leerlingen blijken hun afdeling meer met bouw te associëren dan met bijvoorbeeld interieur.

Ook de vierdejaars hebben wij gevraagd waarom ze voor Bouwen, Wonen en Interieur gekozen hebben en hoe ze tot die keuze zijn gekomen.

Grafiek 5.15 Reden keuze voor BWI klas 4 2010 en 2011 in procenten

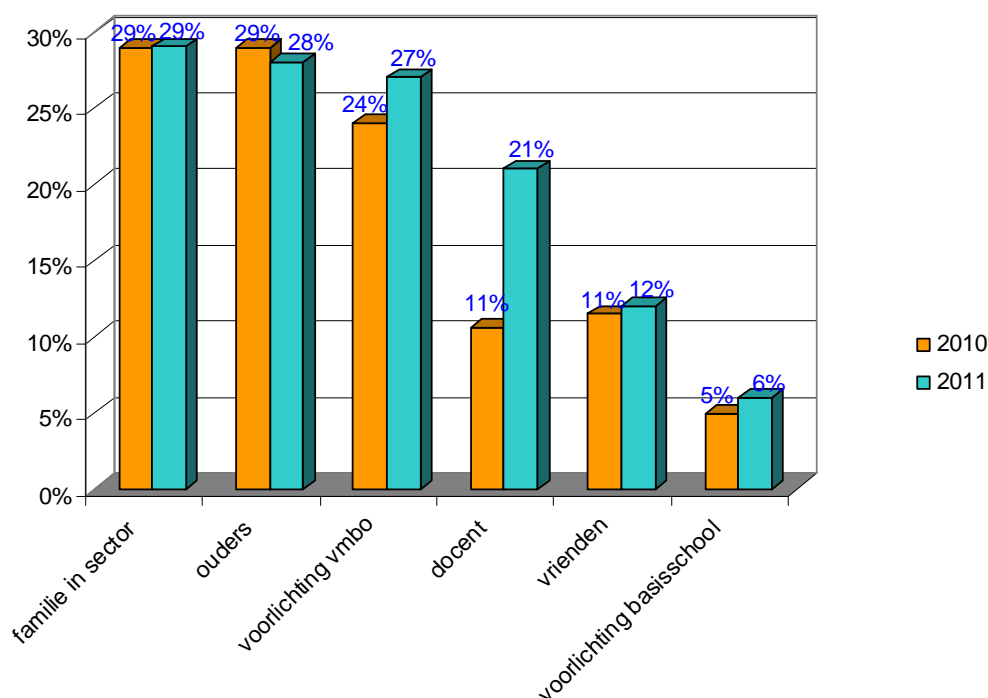


Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Leerlingen in de vierde klas hebben vooral voor BWI gekozen omdat het een leuke, interessante sector is die bij hen past. De argumenten *Ik ben hier goed in* en *Goede kans op werk* zijn in 2011 verdubbeld. Ook bij de vierdejaars zien we dat het belang van arbeidsmarktperspectief toeneemt.

Net als bij de klassen 2 en 3 vroegen wij hoe de leerlingen de keuze voor BWI hebben gemaakt.

Grafiek 5.16 Hoe leerlingen klas 4 tot hun keuze komen 2010 en 2011 in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

De uitkomsten met 2010 verschillen niet erg. De invloed van de voorlichting op het vmbo neemt iets toe, maar alleen de toenemende invloed van de docent is fors te noemen. Van de ondervraagde leerlingen geeft zeventig procent aan opnieuw voor BWI te kiezen als ze nu in klas 2 zaten. Voor allochtonen spelen de docent en de voorlichting op het vmbo nog steeds de grootste rol bij hun keuze.

5.3.2 Voorlichting

Van de ondervraagde leerlingen geeft 73 procent aan in klas 1 of 2 praktische sectororiëntatie te hebben gehad. Vorig jaar was dat 76 procent. Aan de vierdejaars vroegen we of ze voldoende voorlichting over BWI hebben gehad in klas 1 en 2.

Tabel 5.8 Mate van voorlichting in klas 1 en 2 over BWI

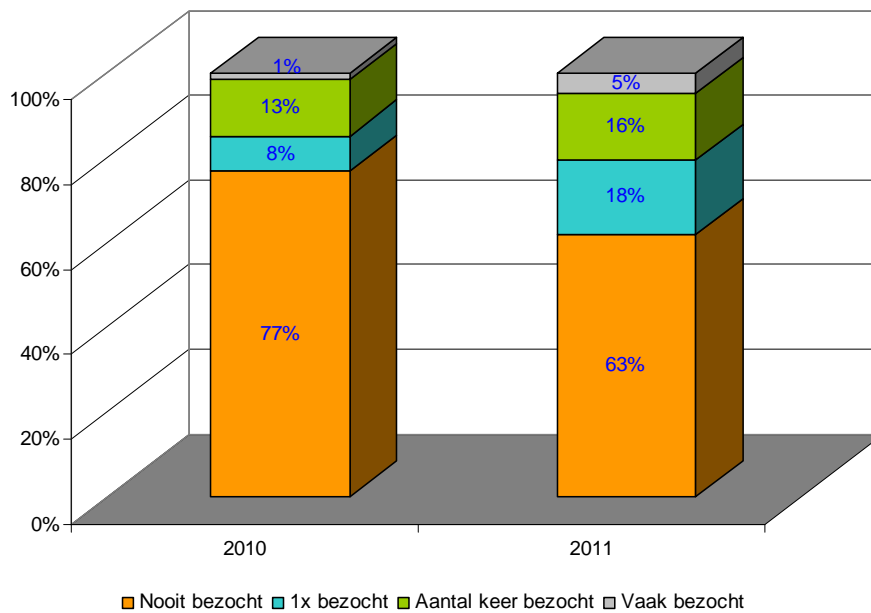
	2010	2011
Te veel	4%	7%
Precies genoeg	54%	58%
Te weinig	23%	22%
Weet ik niet	19%	13%

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

De mate van voorlichting verschilt niet veel met vorig jaar. Toch is er nog een kwart die zegt onvoldoende voorlichting te hebben gehad. Op de vraag wat de leerlingen missen in de voorlichting vallen niet eenvoudig eenduidige antwoorden op te maken. Sommige leerlingen geven aan informatie over bepaalde beroepen te missen (voegen, schilderen) en anderen geven aan inhoudelijke informatie over de opleiding zoals verhouding theorie en praktijk, te missen.

Ook klas 4 hebben we gevraagd naar het gebruik van de website.

Grafiek 5.17 Bekendheid met website BWI Klas 4 in procenten



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Hoewel nog steeds een meerderheid van de leerlingen de website nog nooit heeft bezocht, daalt dit aantal wel ten opzichte van vorig jaar. Het aantal leerlingen dat de website één keer heeft bezocht is flink toegenomen. De website wint aan bekendheid, maar docenten zullen deze nog meer onder de aandacht van de leerlingen moeten brengen.

5.3.3 Lesprogramma

De leerlingen van klas 4 hebben we gevraagd naar de deelname aan verschillende activiteiten uit het lesprogramma. De uitkomsten wijken niet veel af met die van vorig jaar.

Tabel 5.9 Activiteiten klas 4

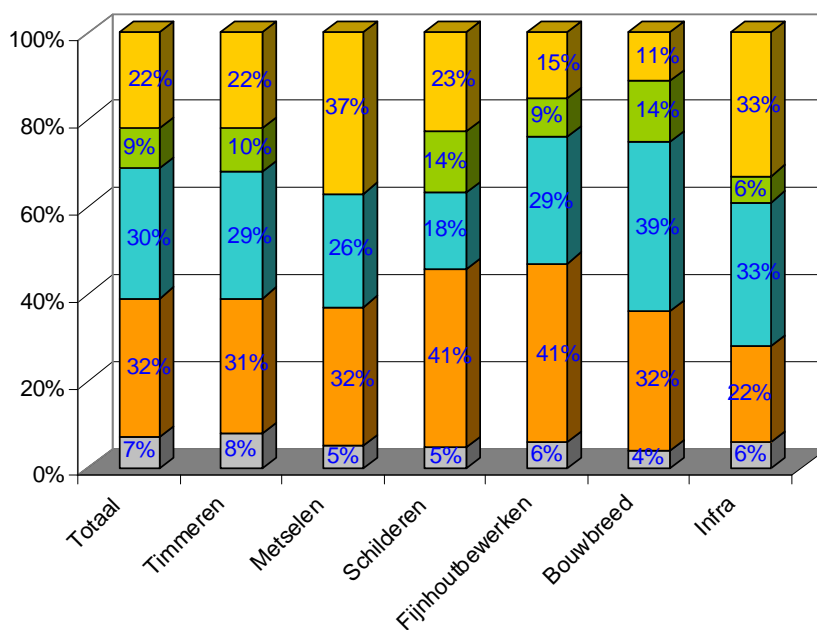
	2010	2011
cursus basisveiligheid	40%	34%
cursus VCA	22%	29%
stage klas 3	83%	86%
stage klas 4	82%	81%
digitale leermiddel KBL	21%	19%

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Leerlingen zeggen dit jaar vaker de cursus VCA dan de cursus basisveiligheid van het Platform te volgen. Enkele scholen nemen de cursus VCA af in verband met de certificering, maar aangezien de cursus vrij prijzig is, lijkt het meer voor de hand te liggen dat scholen gebruik maken van de cursus van het Platform. Onduidelijk is of de leerlingen het verschil precies weten. De duur van de stage varieert, maar de stages worden nog steeds goed beoordeeld. Van de leerlingen geeft 87 procent aan de stages leerzaam te vinden. Dit is wel gedaald ten opzichte van vorig jaar toen nog 93 procent de stages leerzaam vond.

Tot slot hebben we de leerlingen gevraagd welke leerweg ze straks gaan volgen en of ze al weten welk beroep ze willen uitoefenen en wat ze dan vervolgens denken te gaan verdienen. 65 procent van de leerlingen geeft aan straks voor de beroepsgerichte leerweg te kiezen. De beroepen variëren van timmerman tot meubelmaker, interieurbouwer en machinist. Leerlingen geven zowel de naam van het toekomstig opleidingsbedrijf aan waar ze de opleiding zullen volgen als van het roc. Hoeveel leerlingen denken te verdienen als ze twintig zijn, is hieronder te zien.

Grafiek 5.18 Verwacht inkomen op leeftijd van 20 jaar naar richting, klas 4 2011

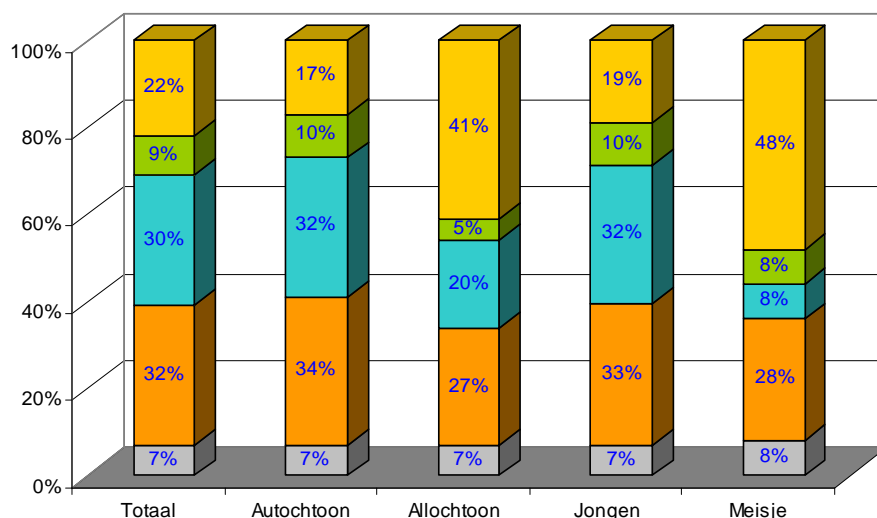


□ minder dan € 1.000 ■ € 1.000 – € 1.500 ■ € 1.500 – € 2.000 ■ € 2.000 – € 2.500 ■ € 2.500 of hoger

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Metselaars verwachten duidelijk een hoger inkomen en schilders en fijnhout bewerkers lager.

Grafiek 5.19 Verwacht inkomen op leeftijd van 20 jaar naar geslacht en etniciteit, klas 4 2011



□ minder dan € 1.000 ■ € 1.000 – € 1.500 ■ € 1.500 – € 2.000 ■ € 2.000 – € 2.500 ■ € 2.500 of hoger

Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

Meisjes en allochtonen verwachten duidelijk een hoger inkomen dan jongens en autochtonen. De meisjes zijn duidelijk ambitieuzer geworden, want vorig jaar verwachtte nog maar acht procent meer dan € 2.500,- te verdienen, nu is dat 48 procent! Allochtonen stegen van 21 naar 41 procent in hun optimisme.

5.3.4 Conclusie

Leerlingen in klas 4 die voor Bouwen, Wonen en Interieur kiezen, maken die keuze al aan het begin van het vmbo. Het aantal leerlingen dat de richting metselen volgt, daalt. Een daling van de richting timmeren is in klas 4 nog niet waar te nemen, terwijl dit zich al wel in klas 3 voor doet. De vierdejaars zijn net als de derdejaars dan het begin van de opleiding positiever over BWI dan aan het eind ervan. Dit komt vooral omdat ze de opleiding saaier vinden en soms moeilijker en er onvoldoende geleerd hebben van werken in de bouw en aanverwante sectoren. Maar ook een groter percentage dan vorig jaar vond de opleiding juist leuker en interessanter dan verwacht. De leerlingen vinden Bouwtechniek een betere naam voor de opleiding dan Bouwen, Wonen en Interieur. Leerlingen kiezen voor BWI omdat ze het leuk en interessant vinden. Nog steeds zijn rolmodellen belangrijk, want leerlingen kiezen vaak voor de richting als een familielid of kennis al werkzaam is in de bouw of aanverwante sector. Toch wordt de rol van de voorlichting op school en door de docent aanzienlijk belangrijker bij de keuze voor een richting. De invloed van ouders neemt iets af, die van vrienden nog sterker. Vorig jaar zagen we nog dat met name allochtonen zich lieten beïnvloeden door de voorlichting op school, nu geldt dat voor alle leerlingen uit de doelgroep. Over het algemeen geven de leerlingen aan voldoende voorlichting te hebben gehad. Een kwart mist informatie over beroepen en opleidingen in de sector. De leerlingen bezoeken wel vaker de website dan vorig jaar, maar nog steeds heeft een meerderheid nog nooit op de website van het Platform gekeken. Deze moet dan ook nog veel meer onder de aandacht worden gebracht. De ondervraagde leerlingen zijn iets positiever geworden in hun verwachtingen over het inkomen dat ze zullen verdienen als ze twintig jaar zijn. Opvallend hierbij is dat allochtonen en vooral meisjes een veel optimistischer in hun verwachtingen zijn dan autochtonen en jongens.

6. Enquête docenten

Net als voorgaande jaren is ook dit jaar een enquête onder docenten Bouwen, Wonen en Interieur gehouden die zich aanmeldden voor de landelijke dag van het Platform Bouwen, Wonen en Interieur op woensdag 1 juni. Met de enquête wil het Platform inzicht krijgen in het gebruik en de waardering van de voorlichtingsproducten van het Platform, maar ook of de docenten uit de voeten kunnen met hun nieuwe rol in het geven van voorlichting aan leerlingen op het vmbo en de basisschool en of zij zich daarbij voldoende ondersteund voelen door het Platform. Het Platform heeft sinds dit jaar een meer faciliterende en minder uitvoerende rol in de voorlichting naar de doelgroepen.

De medewerkers van de kenniscentra zijn dit jaar niet meer bevroegd omdat niet alle kenniscentra meer betrokken zijn bij de voorlichting aan de doelgroepen. Dit jaar hebben wij 107 ingevulde enquêtes ontvangen van docenten die zich hebben aangemeld. Dat zijn er 22 minder dan vorig jaar, maar geeft nog steeds een goed beeld van de doelgroep. Onder de respondenten bevond zich één vrouw zodat onderscheid naar geslacht niet van belang is. Bijna tweederde van de respondenten zat in de leeftijdscategorie van 40 - 54 jaar. Bijna een derde was tussen de 55 en 69 jaar.

6.1 Nieuwe opzet Bouwen, Wonen en Interieur

Dit schooljaar is de naam van de afdeling Bouwtechniek gewijzigd in Bouwen, Wonen en Interieur. Ook is de rol van de docent in de voorlichting veranderd. Het Platform faciliteert de voorlichting nog wel met producten en advies, maar de docent staat centraal in de uitvoering. We hebben de docenten gevraagd naar de naamswijziging en hoe zij hun nieuwe rol in de voorlichting ervaren en de ondersteuning daarin door het Platform.

Maar liefst 91 procent van de respondenten is positief tot zeer positief over de naamsverandering. 76 procent van de docenten vindt de ondersteuning door het Platform bij de invoering van de nieuwe naam goed tot zeer goed. 77 procent vindt dat de positionering en modernisering van de afdeling door de veranderingen verbeterd is. Op de vraag of docenten hun afdeling nog aan gaan passen aan de nieuwe uitstraling van BWI of dat al gedaan hebben, komt geen eenduidig antwoord. Een vijfde heeft de afdeling al vernieuwd, een vijfde heeft er nog helemaal niet aan gedacht, een kwart heeft er al wel aan gedacht en een kwart gaat komend schooljaar de lokalen aanpassen. Ruim tien procent zegt geen initiatieven te nemen. Ruim een kwart was bereid een voorbeeld van hun aangepaste lokaal mee te nemen naar de landelijke dag en zo kans te maken op een prijs.

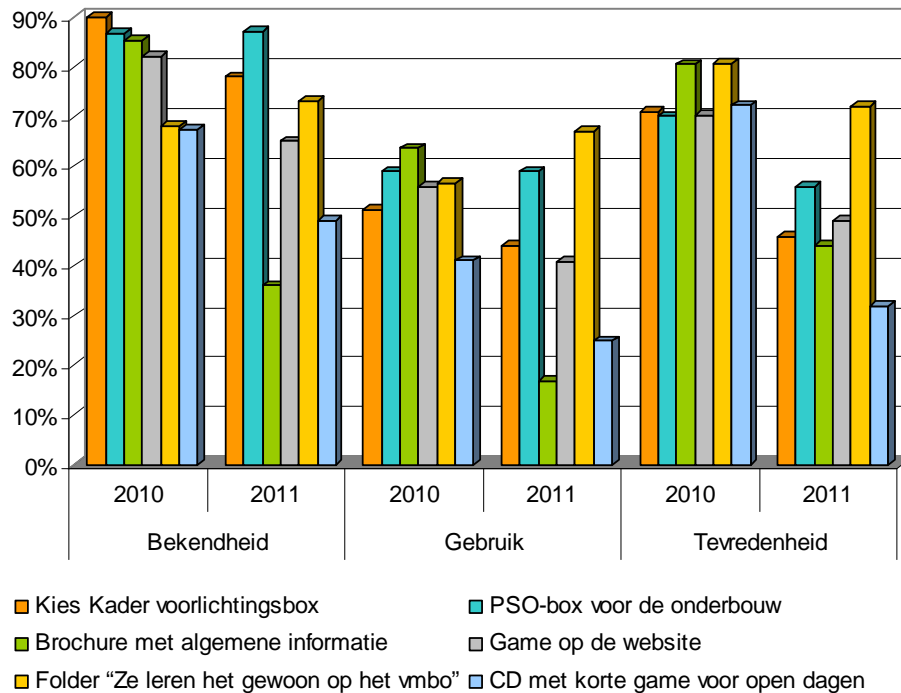
6.2 Waardering Voorlichtingsproducten

Tachtig procent van de ondervraagden vindt dat ze voldoende begeleiding krijgt van het Platform bij de uitoefening van hun voorlichtingstaak. 59 procent geeft aan dat hun manier van voorlichten het afgelopen jaar niet is gewijzigd door de nieuwe aanpak. We hebben de docenten gevraagd naar de herkenbaarheid en het gebruik van de voorlichtingsproducten en de waardering daarvan. Waar mogelijk hebben we dit vergeleken met de uitkomsten van vorig jaar.

Van de docenten is 80 procent over het algemeen tevreden tot zeer tevreden over de voorlichtingsproducten. Dat percentage is hoog, maar was vorig jaar nog 91 procent, toch een behoorlijke daling. In onderstaande grafieken is te zien hoe het gebruik en de waardering van de producten zijn, nu en vorig jaar.

We zien de bekendheid met de producten in 2011 toenemen, maar het gebruik ervan en de tevredenheid afnemen. Voor de goede orde: we hebben alleen die producten vergeleken die zowel vorig jaar als dit jaar in gebruik waren. Hieronder vallen dus niet de ballon met kaarten en de sticker op het raam. De sticker is bij 85 procent bekend en wordt door 80 procent goed gewaardeerd. De ballon is bij 71 procent bekend, maar 36 procent gebruikt het en 48 procent is er tevreden over.

Grafiek 6.1 Bekendheid, gebruik en tevredenheid naar product 2010 en 2011



Bron: Fundeon, Onderzoek vmbo BWI 2011

De folder "Ze leren het op het vmbo" is in 2011 zowel in bekendheid, gebruik als in tevredenheid flink toegenomen. De PSO-box is wel bekender geworden en het gebruik is nagenoeg gelijk gebleven, maar de tevredenheid is afgenomen. Alle andere producten zijn in gebruik, bekendheid en tevredenheid afgenomen ten opzichte van 2010. Een verklaring hiervoor is in het onderzoek niet te vinden en dat zou dus nader onderzocht moeten worden. Vooral nu docenten zelf meer de voorlichting ter hand nemen, is het van belang dat zij goed met de producten kunnen werken en achter die producten staan zodat de doelgroepen goed worden bereikt. De vorm van de voorlichtingsproducten lijkt niet het probleem te zijn: 70 procent geeft aan deze digitaal te willen, maar bijna evenveel, 64 procent, heeft graag gedrukte informatie. Het lijkt erop dat docenten van beide gebruik maken.

Van de respondenten geeft 51 procent voorlichting aan de basisschool. Ongeveer de helft daarvan is tevreden over de voorlichtingsproducten voor de basisschool. Docenten missen vooral producten/gadgets voor leerlingen, gevolgd door producten gericht op ouders. De docenten zijn in tegenstelling tot de leerlingen goed bekend met de website van het Platform: 88 procent heeft weleens de website voor docenten, leerlingen of beide bezocht. En 79 procent van de docenten bestelt producten via de website. Hiervan doet 36 procent dat eenmaal per jaar, 31 procent tweemaal per jaar en elf procent zelfs vaker. 68 procent is tevreden tot zeer tevreden over de website dat was vorig jaar nog geen 60 procent. Vorig bezocht 78 procent de website en bestelde slechts 45 procent via de website. Van de docenten zegt 64 procent het gebruik van de website bij leerlingen te

stimuleren. Bijna 70 procent vindt de beroepeninformatie op de website overzichtelijk tot zeer overzichtelijk. In de bekendheid en gebruik van de website is dus zeker vooruitgang geboekt.

Aan de nieuwsbrief Bouwen, Wonen en Interieur zegt 91 procent behoefte te hebben. 94 procent geeft aan de nieuwsbrief te kennen en 76 procent leest hem altijd en 21 procent soms. De helft van de ondervraagden geeft aan de nieuwsbrief graag op papier te ontvangen, 41 procent heeft hem liever op de mail en negen procent maakt het niet uit.

6.3 Experimenten

Meer dan de helft van de docenten, 60 procent, geeft aan dat hun school geen intentie heeft om vakcollege te worden, 40 procent verwacht van wel. Slechts zes procent verwacht dat dit binnen drie jaar gaat gebeuren. Aan het experiment VM2 doet 14 procent van de ondervraagde scholen mee.

6.4 Conclusie

Ruim negentig procent van de docenten staat achter de naamsverandering. Docenten geven aan voldoende informatie en begeleiding te krijgen van het Platform in hun nieuwe rol van voorlichter. Meer dan de helft geeft echter aan dat hun rol in de voorlichting niet wezenlijk is veranderd. Hoewel de tevredenheid in het algemeen over de voorlichtingsproducten nog hoog is met 80 procent, was dat vorig jaar nog 91 procent. Vrijwel alle voorlichtingsproducten worden minder goed gewaardeerd dan vorig jaar. De folder *Ze leren het op het vmbo* uitgezonderd. Een verklaring is hier niet voor te vinden. De website wordt goed gewaardeerd en er wordt steeds beter gebruik gemaakt. Opvallend blijft het dat docenten in ruime meerderheid aangeven de website onder leerlingen te stimuleren, terwijl de leerlingen eveneens in ruime meerderheid aangeven de website niet te kennen noch te gebruiken. De nieuwsbrief tot slot wordt goed gelezen en gewaardeerd.

6. Bronnen

- Enquêtes tweede-, derde- en vierdejaars Bouwen, Wonen en Interieur
- Enquête onder docenten met afdeling Bouwen, Wonen en Interieur
- DUO-cijfers, definitieve telling peildatum 1 oktober 2010
- CBS, Jaarboek Onderwijs in cijfers 2010