



Interim Intelligence

W.G. Witteveenplein 36
3071 MA Rotterdam

t: 06 41736587
e: baukelien@interimintelligence.nl
w: www.interimintelligence.nl

Rabobank: 115318291
KvK Rotterdam: 24439787
BTW.nr: NL 822418940B01

Handleiding Twitter

Interim Intelligence

Inhoud

1. Wat is Twitter	2
2. Een Twitteraccount aanmaken	3
• Registeren	3
3. Je Twitteraccount personaliseren	5
• Account	6
• Profile	6
• Design	7
• Notices	7
• Mobile	8
4. Berichten plaatsen en reageren	8
• Berichten plaatsen	8
• URL verkleinen	8
• Reageren	9
5. Het krijgen van volgers	12
• Het volgen van mensen	12
• Volgers	15
6. Applicaties	16
7. Twitter lists	18
8. Hashtags	19
9. Tips	20

1. Wat is Twitter?

Als je Twitteren opzoekt op Wikipedia krijg je de volgende definitie:

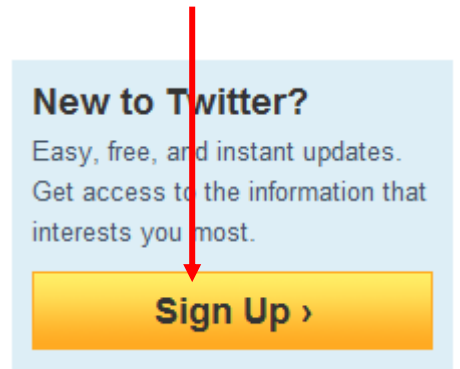
De activiteit bij het gebruiken van Twitter heet *twitteren* (ook wordt de term 'tweeten' gebruikt), wat *kwetteren* betekent. Het logo van Twitter is daarom een klein vogeltje. Twitteren komt neer op in real time communiceren via een microweblog op een pc of gsm. Door de combinatie van webloggen met instant messaging wordt het soms microblogging genoemd.

De basisvraag van de dienst was oorspronkelijk "Wat ben je aan het doen?" en is nu "Wat gebeurt er?" Iedere twitteraar kan op elk moment van de dag in maximaal 140 tekens vertellen waar hij/zij mee bezig is, wat hij/zij van plan is of wat hem/haar bezighoudt. Er zijn ook mensen die vooraf aankondigen dat zij bij een evenement aanwezig zijn en met anderen, al dan niet aanwezig bij het evenement, willen twitteren. Zo kun je dus live op de hoogte blijven van wat er gebeurt op een event waar je zelf niet bij aanwezig kunt zijn.

2. Een Twitter account aanmaken

Registeren

Ga naar <http://www.Twitter.com> en klik op “Sign up”



Je kunt nu je gegevens invoeren

A screenshot of the Twitter registration page. The main heading is "Join the Conversation". Below it, there is a link: "Already use Twitter on your phone? Finish signup now." In the top right corner, there is a link: "Already on Twitter? Sign in." The form contains the following fields: "Full name" (text input), "Username" (text input) with a subtext "Your URL: http://twitter.com/ USERNAME", "Password" (text input), and "Email" (text input). Below the email field is a checked checkbox with the text "Let others find me by my email address" and a note: "Note: Email will not be publicly displayed". There is a "Terms of Service" section with a link to a "Printable version". The terms of service text reads: "These Terms of Service ('Terms') govern your access to and use of the services and Twitter's websites (the 'Services'), and any information, text, graphics, or other materials uploaded, downloaded or". At the bottom of the form is a "Create my account" button.

Handleiding Twitter – Interim Intelligence

Twitternaam

Denk goed na over de Twitternaam die je kiest. Onder die naam leren anderen je kennen via Twitter. Een paar tips:

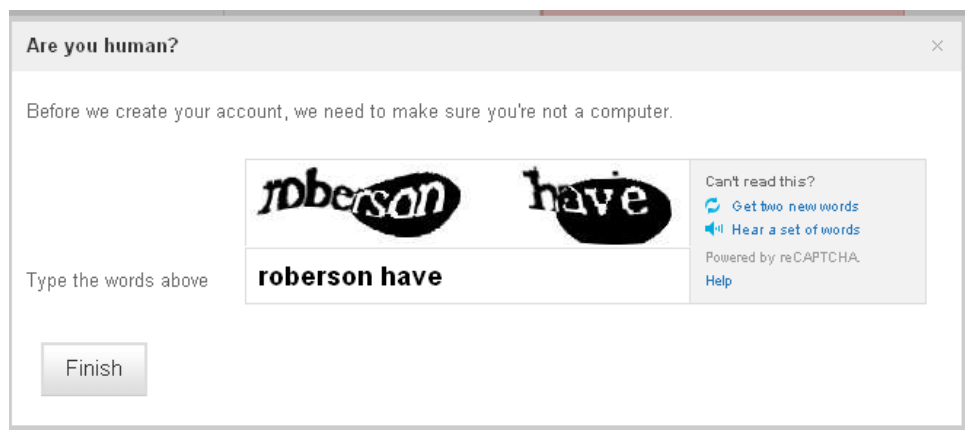
- Als je Twitter zakelijk gebruikt of voor “Personal Branding” gebruik dan je eigen naam. Mensen zullen je dan eerder herkennen en kunnen je makkelijker vinden.
- Hoe korter de naam hoe beter. Als mensen jouw bericht “retweeten” tellen de letters van je naam mee in de maximaal 140 karakters die je kunt gebruiken in je tweets.
- Spaties, punten en komma’s mogen niet, underscores wel.
- Hoofdletters en kleine letters kunnen door elkaar gebruikt worden.

E-mailadres

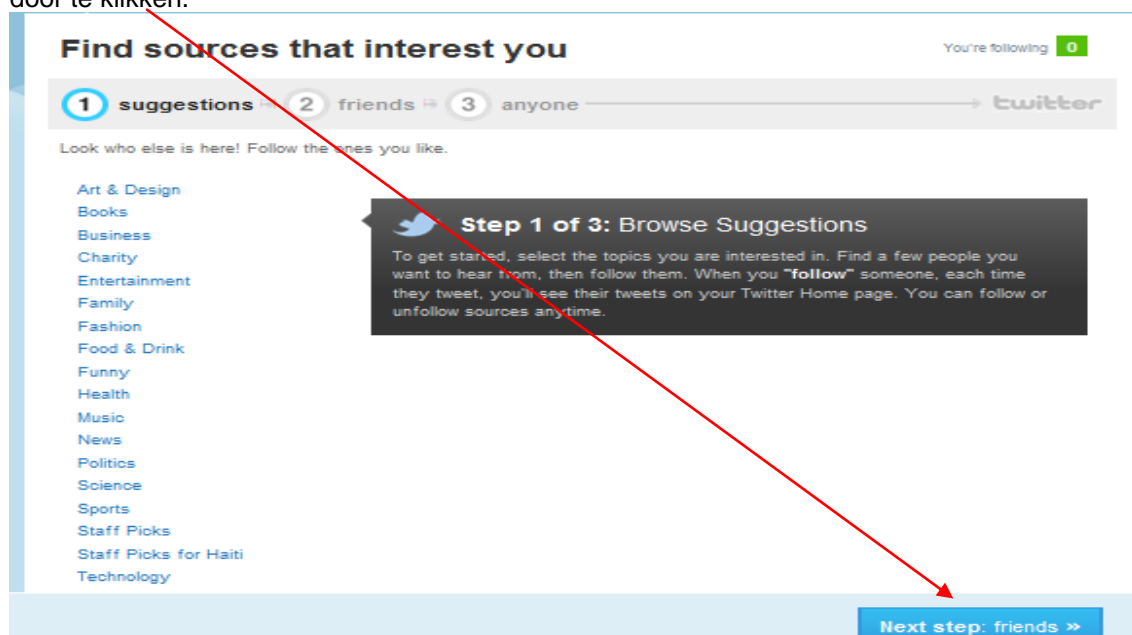
Twitter vraagt je ook om een e-mailadres. Je zult regelmatig mailtjes ontvangen, bijvoorbeeld als nieuwe mensen je gaan volgen. Houd hier rekening mee als je kiest voor een zakelijk of persoonlijk e-mail adres.

Klik op “Create my account” om je account aan te maken.

Je krijg nu nog een controlescherm waar je de letters in het scherm over moet typen. Dit is om er zeker van te zijn dat er geen computergestuurde virus het systeem binnen kan.



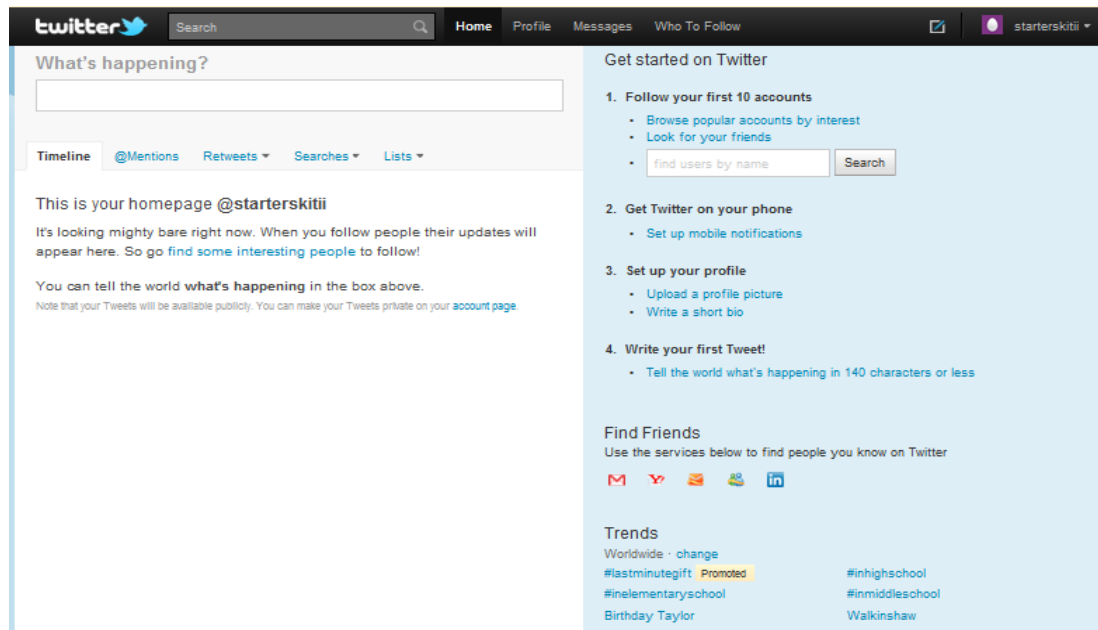
Twitter geeft je nu 3 stappen om alvast volgers aan te maken. Hoewel dit een makkelijke manier is om meteen mensen te gaan volgen raad ik aan deze stappen later zelf te nemen. Als Twitteraars een bericht krijgen dat ze een nieuwe volger hebben is de eerste reactie om te gaan kijken wie dat is. Het is dan wel zo handig als je profiel compleet is. Vul dus eerst je profiel verder in. Je doet dit door 3x door te klikken.



Handleiding Twitter – Interim Intelligence

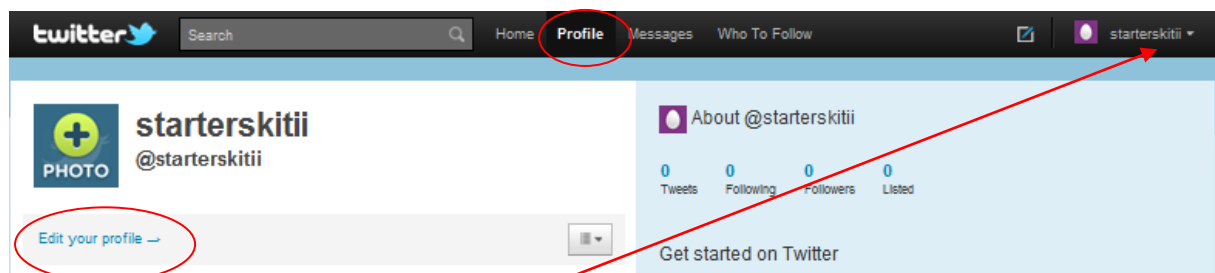
Inmiddels heeft Twitter een email naar het door jou opgegeven mailadres gestuurd om de aanmaak van je account te verifiëren. Totdat je dit doet heb je maar beperkt toegang tot de mogelijkheden van Twitter.

Je komt nu terecht op je eigen homepage:

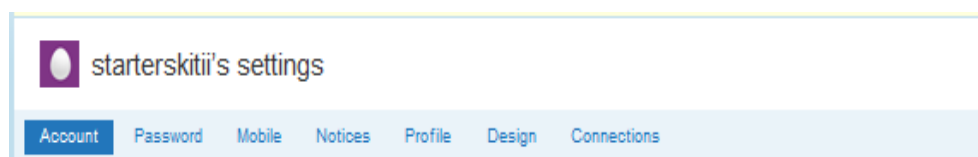


3. Je Twitteraccount personaliseren

Nu kun je je profiel personaliseren. Hiermee kun je aan mensen laten weten wie je bent, wat je doet en waar je je bevindt. Mede op basis hiervan zullen mensen een afweging maken of ze je gaan volgen of niet. Neem hier dus de tijd voor. Klik bovenaan in je homepage op "profile" en kies dan "Edit your profile":



Je komt nu in de settings van je account, deze kun je ook altijd bereiken via het uitklapmenu rechtsboven op je homepage, kies dan dus voor "settings".



Account

In het tabblad “Account” kun je aanpassingen/wijzigingen doen in je account. Zoals je username, je mailadres of de standaard taal. Twee van de invoervelden hier zijn op dit moment van belang. Dat is het instellen van de tijd (vooral als je op een gegeven moment Tweets “klaar wilt zetten” voor een later tijdstip wel van belang). Kies hier voor Amsterdam:

Time Zone ▼

De tweede is de “protect my tweets”.

Tweet Privacy Protect my tweets
Only let people whom I approve follow my tweets.
If this is checked, your future tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places.

Twitter geeft je de mogelijkheid een zgn “slot” op de tweets te zetten. Dit betekent dat jij toestemming moet geven voordat mensen jou kunnen volgen. Denk heel goed na voordat je hiervoor kiest. Je verhoogt hiermee namelijk wel de drempel voor mensen om je te gaan volgen en je wordt minder makkelijk gevonden. Dit kan nadelig zijn in het opbouwen van een volgernetwerk.

Profile

Kies vervolgens voor het tabblad “Profile”:

Foto

Begin met het uploaden van een foto. Mensen zijn eerder geneigd een “mens” te volgen dan een logo of tekening. Bovendien kunnen mensen je dan herkennen.

De foto die je gebruikt wordt van de harde schijf van je computer gehaald en mag niet groter zijn dan 700k. Het is zeer waarschijnlijk dat je je foto eerst moet verkleinen voordat je deze kunt uploaden.

Naam

Je Twitternaam kan anders zijn dan je eigen naam. Vul hier in je eigen naam in zodat mensen die je kennen je kunnen vinden op je eigen naam.

Locatie

Sommige mensen willen graag mensen volgen die zich in hun omgeving begeven. Het is dus handig om je woonplaats of de plaats waar je bedrijf zich bevindt in te vullen. Ook als mensen op zoek zijn naar een bepaald product of bepaalde dienst zullen ze in eerste instantie in hun eigen omgeving zoeken.

Web

Als je een eigen (bedrijfs) website hebt kun je die hier invullen. Maar je kunt hier ook de URL van je LinkedIn profiel of je Hyves- of Facebook profiel invullen. Mensen kunnen hier dan meer informatie over jou of je bedrijf vinden.

Bio

Dit is een hele belangrijke sectie. Niet alleen kunnen mensen aan je bio zien wie je bent en wat je doet, maar je wordt hier ook op gevonden. Het is daarom handig om zoveel mogelijk steekwoorden op te schrijven die jouw persoon, jouw interesses of jouw bedrijf omschrijven. Deze woorden bepalen ook in welke categorieën je (al dan niet) straks te vinden bent in de Twittergids of op andere lijsten.

Aangezien je bio maar maximaal 160 tekens mag bevatten zie je dat veel mensen een opsomming maken en geen verhaal:

Baukelien van Minnen

@Baukelien Rotterdam, the Netherlands

Ondernemer @Interim Intelligence, recruitment, sociale media, new business, HR, P&O, online werving, online marketing, moeder van 2, Italië gek

<http://www.interimintelligence.nl>

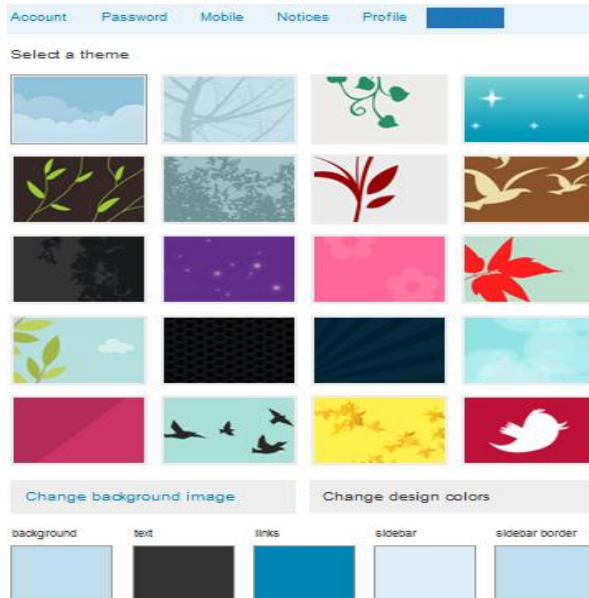
Handleiding Twitter – Interim Intelligence

Druk op “Save” om alles op te slaan.

Design

Pimpen van je profiel

Je Twitteraccount heeft een standaard achtergrond. Maar er zijn meerdere designs beschikbaar. Kies voor de tab “Designs”. Hier kun je een keuze maken uit achtergrond designs en daarbij een kleur uitkiezen.

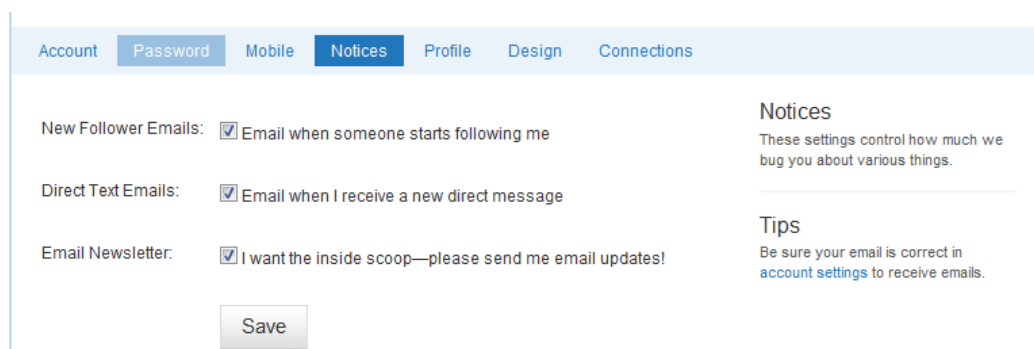


Maar er zijn nog talloze andere manieren om je Twitteraccount te pimpen:

- Type in Google Twitter background of Twitter design in en je krijgt tientallen links waar je (meestal gratis) een originele achtergrond kunt kiezen en downloaden.
- Op <http://www.twilk.com> kun je een twitterachtergrond downloaden van alle mensen die je volgt (waarbij je mensen met wie je de meeste interactie hebt het grootste en duidelijkste in beeld komen). Dit is uiteraard alleen leuk als je al een redelijk aantal mensen volgt.
- Op <http://www.smashingmagazine.com/2009/09/18/effective-twitter-backgrounds-examples-and-best-practices/> vind je nog meer voorbeelden en tips over Twitter achtergronden.

Notices

Onder het tabblad notices kun je vervolgens aangeven waarvan Twitter je op de hoogte moet houden. Doe je niets dan staan standaard alle 3 opties aangevinkt.



Het is wel handig om deze opties te gebruiken. Zo weet je zeker dat je geen berichten mist die specifiek en alleen aan jou gericht zijn (Direct Message) en wordt je op de hoogte gehouden als iemand je is gaan volgen (en kun je daar dus actie op ondernemen, door bijvoorbeeld terug te volgen of te bedanken). De newsletter is wel handig om op te hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen op Twitter.

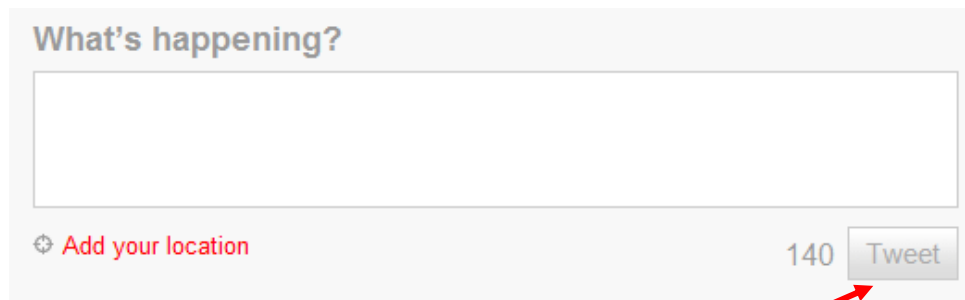
Mobile

Deze tab kun je overslaan. In Nederland is het niet mogelijk Twitter via SMS te gebruiken

4. Berichten plaatsen en reageren

Bericht plaatsen

Op je homepage, waar ook de berichten van de mensen die je volgt binnen komen, vind je ook het berichtenveld waar je zelf berichten kunt posten.



Tik een bericht van maximaal 140 tekens en klik op "Tweet".

Je hebt per tweet de mogelijkheid om aan te geven waar je je begeeft, dit doe je door op "Add your location" te klikken.

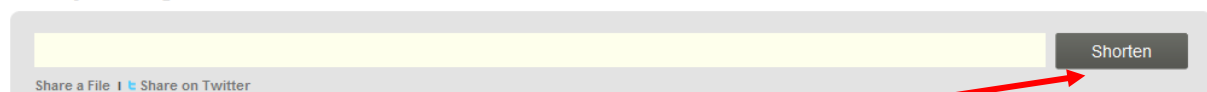
Wil je een overzicht zien van alle tweets die je zelf verstuurd hebt, klik dan op "profile", rechts bovenaan de pagina. Dit zien andere mensen dus ook als ze jouw profiel bekijken.



URL verkleinen

Als je een interessant bericht hebt gelezen ergens op internet dat je wilt delen met je volgers dan kan je de URL van de pagina waar het bericht staat in je tweet plakken. Alleen kost dat natuurlijk erg veel van je 140 karakters. Je kunt URL's heel gemakkelijk verkleinen. Hier zijn vele sites voor (voer maar eens de zoekopdracht "URL shortener" in Google). Ik neem bit.ly hier als voorbeeld. Dit omdat de verkorte URL's van deze site ook geïndexeerd worden door Google (en dat is weer goed voor de vindbaarheid). Om je URL te verkleinen ga je naar <http://bit.ly/>. Dan kom je op het volgende scherm:

Enter your long link or file here:



Kopieer de URL in het veld en klik op "shorten".

In het veld verschijnt nu de verkleinde URL. Die kan je kopiëren en in je eigen berichtenveld plaatsen.

Dat ziet er dan zo uit:



Als mensen klikken op de link komen ze terecht op het artikel.

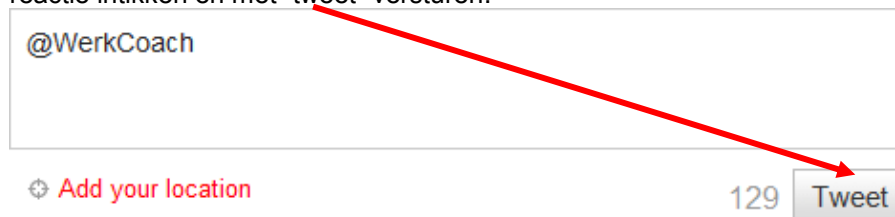
Reageren

Reply

Twitter werkt pas echt –en wordt pas echt leuk- als er op elkaars berichten gereageerd wordt. Je kunt op een tweet reageren door op “reply” te klikken. De mogelijkheden verschijnen vanzelf als je met je muis over het bericht gaat.



In het berichtenveld verschijnt nu automatisch de Twitternaam van degene aan wie je een antwoord stuurt. De Twitternaam wordt voorafgegaan door een @, als teken van adressering. Je kunt nu je reactie intikken en met “tweet” versturen.



Op dezelfde manier kun je iemand ook een persoonlijke boodschap sturen zonder direct op een tweet te reageren. Gewoon een bericht beginnen met @ + de Twitternaam van de geadresseerde. Let er wel op dat iedereen dit bericht kan lezen.

De ontvanger kan alle tweets die aan hem/haar geadresseerd zijn op een apart tabblad bekijken met de naam “Mentions” op de homepage.

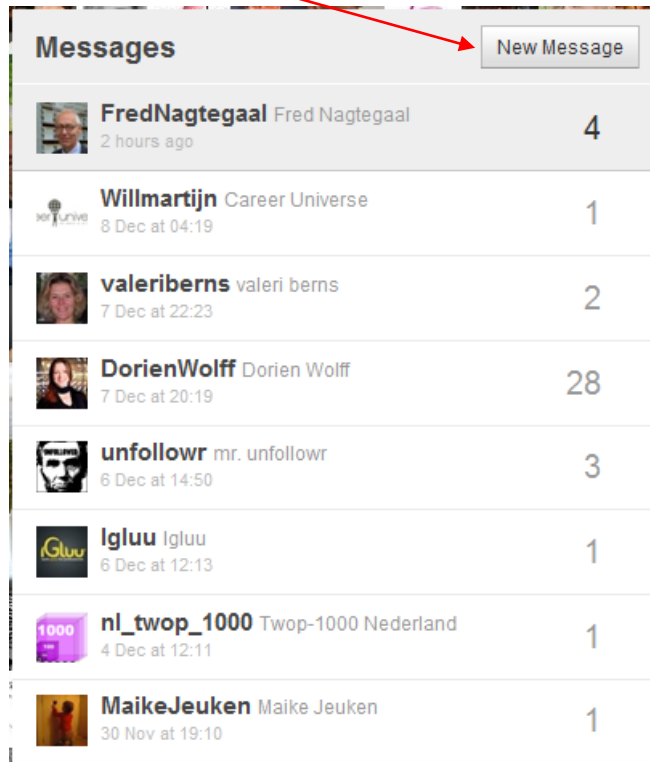


Handleiding Twitter – Interim Intelligence

Direct Messages

Je kunt ook vertrouwelijke berichten versturen via Twitter. Deze berichten kunnen alleen gelezen worden door de ontvanger van het bericht en heten “Direct Messages”. Dit is bijvoorbeeld handig als je iemand je telefoonnummer wilt geven, of vertrouwelijke klantinformatie wilt delen. Je kunt een Direct Message alleen sturen aan mensen die jou volgen. Als jij dus iemand volgt die jou niet terug volgt kan je die persoon niet via een Direct Message bereiken. Voor DM's is een aparte pagina opgemaakt in Twitter. Hier kun je DM's versturen en je ontvangen en verzonden DM's bekijken.

Kies bovenaan in de balk voor “messages”. Je krijgt nu een lijst te zien van mensen die jou een DM hebben gestuurd en/of aan wie jij aan DM hebt verstuurd. Aan de rechterkant verschijnen de berichten en kun je direct reageren. Wil je een DM versturen aan iemand die niet in deze lijst staat dan ga je naar “new message” en type je de naam in van de persoon aan wie je iets wilt sturen.



Retweeten

Je hoeft niet altijd zelf berichten of nieuws te vinden. Als iemand die je volgt een interessant bericht tweet kan je deze “retweeten”. Dit houdt in dat jij een bericht van iemand anders in jouw netwerk post. Dit is te vergelijken met “share” op andere sociale netwerken. Twitter maakt dit je heel gemakkelijk met de retweetfunctie.



Achter het bericht dat je interessant vindt staan 2 functies, de “Reply-functie” en de “Retweet-functie”.

Handleiding Twitter – Interim Intelligence

Op het moment dat je op retweet klikt vraagt Twitter een bevestiging dat je het bericht wil doorzetten naar jouw volgers. Klik je op “retweet” dan wordt het bericht verstuurd. De persoon die het bericht in eerste instantie op Twitter zette wordt hierbij genoemd. Dat ziet er dan zo uit:



Naast het plaatsen van een interessant bericht voor je volgers geef je de originele afzender ook nog een – indirect – compliment. Retweet herken je tussen andere berichten aan dit teken:



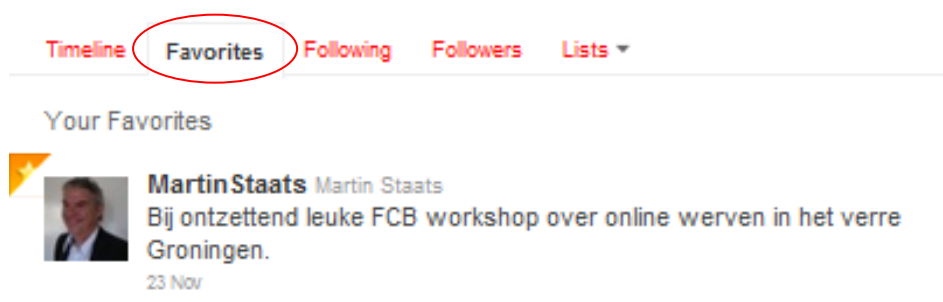
Retweeten kan ook met de hand. Je kopieert een interessante tweet gewoon in zijn geheel (dus met de Twitternaam van de auteur) en plakt die in het berichtenveld. Om duidelijk te maken dat jij niet de auteur bent, zet je de letters RT aan het begin:



Voordeel van het handmatig retweeten is dat je er zelf nog een commentaar bij kunt zetten (mits het aantal tekens het nog toelaat). In dit voorbeeld “interessante ontwikkeling!”.

Favorite

Je hebt ook de mogelijkheid om een tweet van iemand als “favorite” te bestempelen. Dit is te vergelijken met “like” op Facebook en LinkedIn, of Respect op Hyves. Naast het feit dat je je waardering voor de tweet uitspreekt, deel je ook hiermee de tweet met jouw volgers. Je kunt je eigen favorites vinden op je homepage:



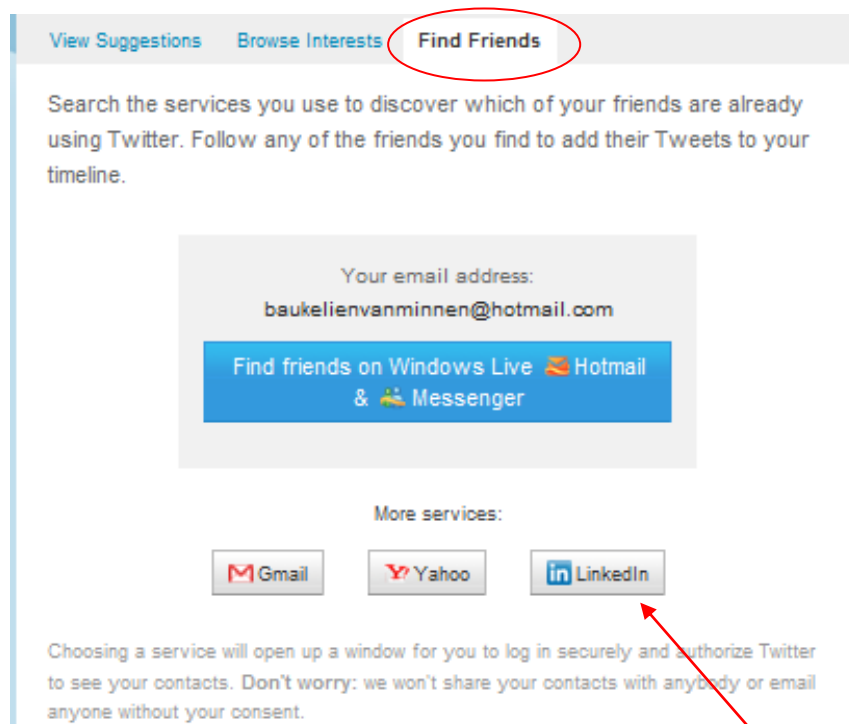
5. Het krijgen van volgers

Nu je een profiel hebt aangemaakt en gepersonaliseerd kun je een begin maken met het krijgen van volgers. Je krijgt alleen de berichten te lezen van mensen die je volgt. Heb je geen volgers, dan zullen je berichten dus door niemand gelezen worden. Tenzij ze je berichten “toevallig” vinden bij het zoeken op bepaalde woorden. Het hebben van volgers is dus cruciaal om Twitter effectief in te zetten.

Vooraf bij de eerste stappen op Twitter is het volgen van mensen de beste manier om volgers te krijgen. Als jij iemand gaat volgen zal die persoon over het algemeen je profiel bekijken en dan besluiten of hij of zij je terug volgt. Vooral in het begin zal je veel mensen moeten gaan volgen om volgers te krijgen. Als je nog weinig tweets en volgers hebt kunnen mensen nog niet goed beoordelen of je tweets de moeite waard zullen zijn voor hen. Zorg er dus ook voor dat je interessante tweets hebt voor de volgers die je aan je wilt binden: tweets die passen bij de bio die je hebt ingevuld.

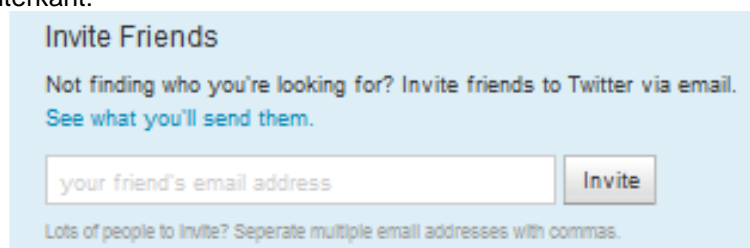
Het volgen van mensen

De 3 stappen die Twitter in het begin gaf om mensen te gaan volgen kan je nu ook nemen: Ga rechtsboven op je homepage naar “Who to follow”, vervolgens kies je voor “Find Friends”.



Je kunt Twitter nu in je persoonlijke adresbestand laten zoeken naar mensen die een Twitteraccount hebben Maar je kunt ook opdracht geven om in je LinkedIn netwerk te zoeken naar mensen die ook op Twitter zitten.

Maar je kunt ook mensen die nog niet op Twitter zitten uitnodigen voor Twitter. Je doet dit via dezelfde tab aan de rechterkant:



Handleiding Twitter – Interim Intelligence

Deze mensen ontvangen dan deze mail:

```
From: handleidingtest
Subject: handleidingtest wants to keep up with you on Twitter
To find out more about Twitter, visit the link below:
http://twitter.com/i/deafe017142140db7044566433da2c1d176ca9b9
```

```
Thanks,
-The Twitter Team
```

About Twitter

```
Twitter is a unique approach to communication and networking based on the
simple concept of status. What's happening? What are your friends
doing-right now? With Twitter, you may answer this question over SMS or
the Web and the responses are shared between contacts.
```

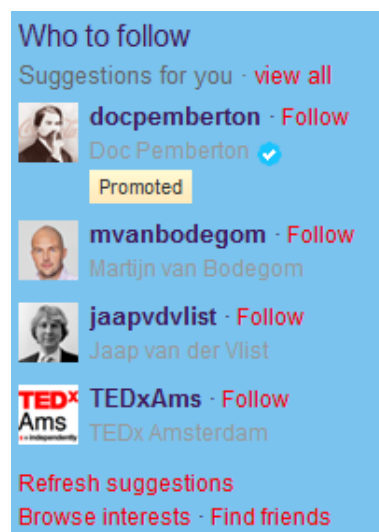
Browse interests

Via “Browse Suggestions” kun je zoeken op onderwerp. Klik op het onderwerp en je krijgt een lijst met Twitteraars die over dat onderwerp twitteren of dat onderwerp in hun bio hebben staan. Je kunt deze mensen makkelijk volgen door op de knop “follow” te klikken.

View suggestions

“View suggestions” is een handige tool die suggesties doet van Twitteraccounts die wellicht interessant voor je zijn. Dit kunnen accounts zijn die overeenkomsten vertonen in de onderwerpen waarover ze twitteren, de bio kan overeenkomsten bevatten. Maar zit zijn ook accounts die bijvoorbeeld dezelfde mensen volgen, of gevolgd worden door mensen die jij ook volgt.

Op je homepage zelf worden ook altijd “suggestions for you” aangegeven aan de rechterkant, vanaf hier kun je ook de andere functies van “who to follow” bereiken:



Andere manieren om mensen te vinden die je kent (van naam):

- Als je iemands Twitternaam kent, kun je altijd direct naar de bijbehorende Twitterprofielpagina gaan. Je plakt dan de Twitternaam – maar zonder @ - achter <http://twitter.com>
Bijvoorbeeld: <http://twitter.com/baukelien>
- Wil je weten of iemand die je kent op Twitter zit maar kan je die persoon niet vinden via de zoekfunctie in Twitter zelf? Probeer het dan ook eens via Google. Tik als zoekterm in naam + “twitter”. Via Google krijg je over het algemeen betere zoekresultaten dan via Twitter zelf.

Twittergids

Een andere goede manier om mensen te vinden die voor jou interessant zijn is het bekijken van de Twittergids: <http://www.twittergids.nl>

The screenshot shows the Twittergids website interface. At the top, there's a blue header with the title 'Twittergids' and navigation links for 'nl | be | uk | de | com'. Below the header is a search bar with a 'Zoek' button. The main content area is divided into three columns. The first column lists categories: 'Top 100', 'Nieuwste', and 'Werk'. The second column lists categories: 'ICT' and 'Internet'. The third column lists categories: 'Overheid' and 'Sport'. Each category has a list of related terms or profiles.

Top 100	ICT	Overheid
top 100	apple	overheid
tip 100	windows	gemeenteraad
top 2009 (nieuw!)	linux	wethouder
bn'ers	cto	gemeente
Nieuwste	sysadmin	politiek
n900	ontwikkelaar	pvda, cda, vvd, d66,
tu delft	iphone developer	groenlinks christenunie
zwanger	android developer	politie
pr	java	Sport
adhd	php	sport
frankrijk	ruby	voetbal
engeland	python	Ajax, AZ,
nyc	perl	Feyenoord, PSV
katholiek	dotnet	RODA JC, NAC
finland	microsoft	NEC, FC Utrecht
hsp	sharepoint	wielrennen
moderator	jquery	tennis
microsoft	flex	basketball
photoshop	coldfusion	hardlopen
crossmedia	tester	hockey
Werk	vmware	watersport
ceo	mysql	rugby
entrepreneur	oracle	zeilen
investeerder	sql server	duiken
	Internet	surfen
	blogger	golf

Hier kan je - op land of algemeen- zoeken naar mensen die een bepaald onderwerp in hun bio hebben staan. Per onderwerp krijg je de 100 populairste twitteraars (de twitteraars met de meeste volgers) in beeld, gerangschikt naar het aantal volgers. Je kunt dit zien als de Gouden Gids van Twitter. Houd er alleen wel rekening mee dat je niet iedereen op de lijsten voorkomt. Bij veel voorkomende onderwerpen zul je mensen met weinig volgers niet zo snel zien terugkomen.

Klik bij de persoon die je wilt volgen of over wie je meer informatie wil op "profile", je krijgt dan informatie over waar deze persoon nog meer op lijsten staat in de Twittergids, en meer informatie over hoe effectief zijn of haar laatste tweets waren. Om naar de Twitter profielpagina te gaan klik je op de Twitternaam.

The screenshot shows a Twitter profile for 'Baukelien'. The profile picture is a small square image of a woman. To the left of the profile picture is the number '57.'. To the right of the profile picture is the name 'Baukelien' in blue. Below the name is the bio: 'Ondernemer @Interim Intelligence, recruitment, sociale media, new business, HR, P&O, online werving, online marketing, moeder van 2, Italië'. Below the bio is the text 'gek profile' in blue. A red arrow points from the text 'gek profile' to the bio text. Another red arrow points from the bio text to the 'Follow' button.



Op de Twitter profielpagina kan je klikken op

en dan krijg je de tweets van deze persoon te zien op je homepage.

Om zelf in de Twittergids te komen moet je zorgen dat je locatie (Nederland) en je bio ingevuld zijn. Je wordt dan vanzelf gevonden door de Twittergids en opgenomen (per onderwerp) op het moment dat je voldoende volgers hebt.

Volgers

Je zult merken dat de meeste mensen die je bent gaan volgen, jou vaak op hun beurt weer terug gaan volgen. Vooral als je interessante tweets kunt laten zien zal dit het geval zijn.

Interessante tweets

Om volgers te krijgen moet je interessant zijn voor je (potentiële) volgers. Alleen maar tweets over wat je op dat moment aan het doen bent (een boterham aan het smeren, in je auto aan het stappen, aan het tanken, koffie aan het drinken) zal maar een zeer beperkte groep aanspreken (wellicht je vrienden). Tweets die alleen maar zakelijk zijn kunnen een bepaalde doelgroep (die in dat onderwerp geïnteresseerd is) aanspreken. Maar blij steeds bedenken dat Twitter een SOCIAAL kanaal is. Af en toe is het best goed om wat persoonlijks te tweeten, zodat mensen zich een beeld kunnen vormen van wie jij bent. Twitter werkt wat dat betreft hetzelfde als “netwerken”, je gaat een relatie aan met mensen (online). Daarbij geldt dan mensen die veel reageren op andere tweets, eerder reacties zullen krijgen op hun tweets (het gunaspect). Mits hun tweets interessant genoeg zijn uiteraard.

Kijk goed naar welke tweets door je volgers worden opgepakt en “geretweet”, je komt er dan vanzelf achter wat voor jouw aanhang interessante tweets zijn.

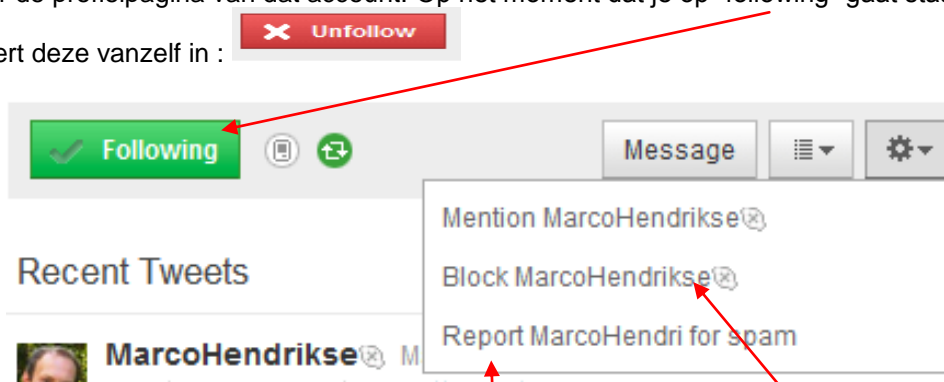
De meningen op Twitter zijn verdeeld over hoe belangrijk het is om veel of weinig volgers te hebben. Als je een hele grote groep mensen wilt bereiken om bijvoorbeeld producten te verkopen, dan kan het handig zijn om zoveel mogelijk volgers te hebben. En dan is de kwaliteit van die volgers wellicht minder belangrijk. Dell bijvoorbeeld heeft een Twitter account waarop ze exclusief aanbiedingen doen. Voor hen is het goed om zoveel mogelijk volgers te hebben.

Maar de meeste mensen gebruiken Twitter toch op de eerste plaats om een bijzonder en inspirerend netwerk op te bouwen. Dan is het niet meer echt relevant hoeveel mensen je volgen, maar gaat het om wie je volgen.

Unfollowen

Soms ben je iemand gaan volgen waar je later toch liever afscheid van wil nemen. Dit kan. Ga naar de profielpagina van dat account. Op het moment dat je op “following” gaat staan met je muis

verandert deze vanzelf in :



Over het algemeen krijgt de persoon in kwestie daar geen bericht van. Er zijn echter applicaties beschikbaar waardoor je wel een bericht krijgt als iemand je “unfollowed”.

Blokkeren

Van sommige Twitteraccounts wil je helemaal niet dat ze jou volgen. Omdat het spam is (ongewenste reclame) bijvoorbeeld. Twitter is hier zelf heel alert op. Maar je kunt het account ook blokkeren. Je bent dan onzichtbaar voor dat account (en je tweets dus ook). Wil je Twitter op een account attenderen dat volgens jou niet thuis hoort op Twitter vanwege spam, dan kan je het account ook “aangeven” bij Twitter door te klikken op “Report for spam”.

6. Applicaties

Er zijn inmiddels zoveel applicaties die je kunt gebruiken met Twitter dat het onmogelijk is hier alles te behandelen. Een paar belangrijke:

Beheer van je Twitteraccount

Sommige mensen vinden het makkelijk om in 1 oogopslag de berichten van de mensen die ze volgen te zien, de mentions en de DM's. Zonder daarvoor dus steeds naar een andere pagina te klikken. Eén van die applicaties is Tweetdeck. Ga naar <http://www.tweetdeck.com/> en klik op "Download". Hij vraagt je dan om in te loggen met je Twitternaam en je password zodat de gegevens van je Twitteraccount opgehaald kunnen worden. Is Tweetdeck geïnstalleerd dan komt deze als icoon op je



bureaublad te staan, dat ziet er zo uit:

Je kunt vanaf nu via Tweetdeck twitteren, reply-en, retweeten, je berichten lezen, DM's versturen en mensen volgen. Vind je iemand interessant, klik op de Twitternaam en het profiel van deze persoon verschijnt in een extra kolom. Onderaan de kolom staat de button "follow" waardoor je deze persoon met 1 druk op de knop kunt volgen. Tweetdeck ziet er als volgt uit:



Je kunt op elk moment een kolom toevoegen, bijvoorbeeld op bepaalde zoekwoorden (stel je hebt een artikel geschreven en je wilt bijhouden hoe vaak er iets over gezegd wordt op Twitter, of je wilt een artikel schrijven en je wilt zoeken naar tweets over een bepaald onderwerp). Maar je kunt ook kolommen toevoegen waar je LinkedIn updates verschijnen, of je Facebook newsfeeds. Je kunt dus een heleboel dingen integreren in je Tweetdeck.

Naast Tweetdeck zijn er nog talloze andere applicaties die het je makkelijker maken om berichten te beheren: [Thwirl](#), [Twitterrific](#), [Seismic](#). Allemaal zijn ze er op gericht om zoveel mogelijk kanalen te integreren.

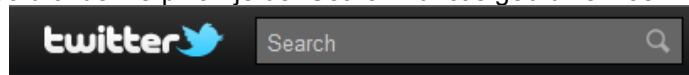
Kijk hier voor de 21 meest gebruikte Twitterapplicaties:

http://www.hyped.nl/details/20090220_de_21_meest_populaire_twitter_applicaties/

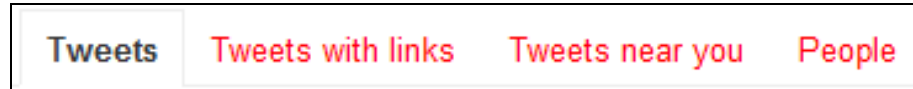
Zoeken en monitoren en beheer van tweets


Als je wilt zoeken op een bepaald onderwerp kan je de “Search” functie gebruiken. Je vind deze op je

homepage aan de bovenaan:



Tik een woord of een naam in en je krijgt dan de tweets die die woorden of die naam in hun bericht hebben staan, maar ook bijvoorbeeld mensen die dat onderwerp in hun bio hebben staan, je kunt je zoekresultaten dus nog verfijnen:



Vind je een zoekopdracht belangrijk genoeg dan kun je ervoor kiezen de zoekopdracht op te slaan, hiervoor gebruik je: . Je kunt je zoekresultaat dan altijd terugvinden op je homepage onder “Searches”.

SocialOomph

Als je structureel geïnteresseerd bent in bepaalde onderwerpen, of je wilt monitoren wat er over jou of jouw bedrijf of product getweet wordt dan kan je die monitoring laten uitvoeren voor je. Eén manier om dat te doen is via SocialOomph. Ga naar <http://www.socialoomph.com/>



en klik op

Registreer jezelf bij deze gratis site. Je nu onder andere zoekwoorden invullen (maximaal 50). Je krijgt dan een mail in het door jou opgegeven mailadres in een door jou opgegeven frequentie met alle tweets die jouw zoekwoorden bevatten. Zo is het makkelijk om op de hoogte te blijven van onderwerpen die jij interessant vindt. En bovendien vind je zo weer mensen die interessant zijn voor jou om te volgen.

Bij SocialOomph kan je nog veel meer dingen instellen zoals:

- het automatisch terugvolgen van mensen die jou gaan volgen
- een standaard welkoms DM naar nieuwe volgers
- het klaarzetten van tweets voor een later tijdstip (bijvoorbeeld als je op vakantie bent, of cursus hebt maar wel met regelmaat nog tweets wilt versturen naar je volgers)

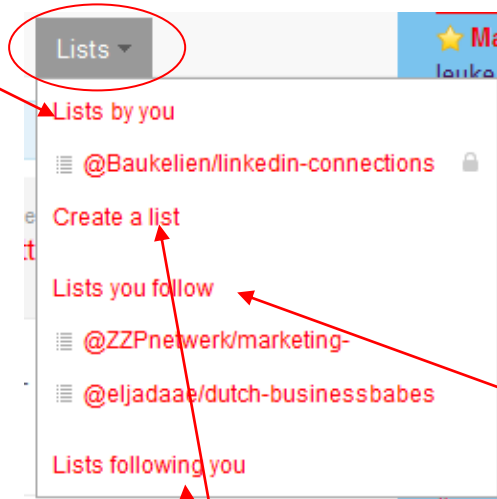
Kortom, allerlei manieren om het beheer van je berichten zo efficiënt en makkelijk mogelijk te maken.

Uiteraard is SocialOomph niet de enige applicatie die dit doet. Zie de eerder genoemde lijst met de 21 meest gebruikte applicaties om andere mogelijkheden te bekijken. Of zoek in Google op “Twitter applicaties”.

7. Twitter lists

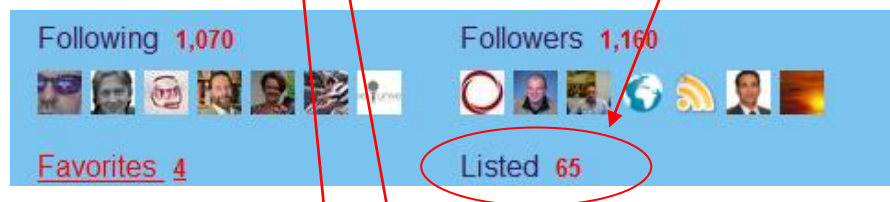
Hoe meer mensen je gaat volgen, hoe onoverzichtelijker je timeline wordt. Je kunt de mensen die jij volgt ook verdelen in groepen. Bijvoorbeeld per onderwerp, of de relatie die je met ze hebt (familie, vrienden, collega's, zakelijk, mensen die je kent van vakantie, de Ronde Tafel etc). Zo kun je een timeline creëren van een bepaalde groep mensen die je op elke moment op kunt roepen.

Je lijsten zijn te vinden onder “lists” op je homepage:



Daarnaast kan je vanaf daar ook de lijsten zien die jij volgt (je kunt er bijvoorbeeld voor kiezen een lijst van een andere twitteraar te gaan volgen. Dit hoeven dan niet perse mensen te zijn die jij volgt, maar als je de lijst oproept zie je wel al hun tweets. Soms is dit dus ook een makkelijke manier om gebruik te maken van de lijsten van anderen en zo nieuwe mensen te vinden om te gaan volgen.

Maar hier kun je ook zien hoe mensen tegen jou aankijken en onder welke onderwerpen je gezet wordt. Op je homepage aan de rechterkant kun je al zien op hoeveel lijsten je staat en worden er een aantal genoemd



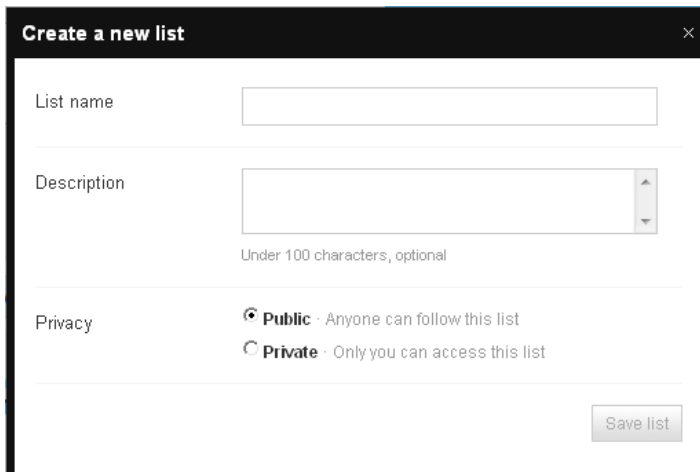
Wil je de volledige lijst zien klik dan op Lists following you, de krijgt dan alle namen van de lijsten te zien en de mensen die deze lijst hebben samen gesteld.

Zo kun je dus ook zien of jij op de voor jou belangrijke onderwerpen ook gewaardeerd wordt. Als jij als HR professional vooral gezien wilt worden als autoriteit op HR maar je wordt vooral op lijsten gezet met onderwerp “moeder” of “familie”, dan moet je je afvragen of je de juiste content verspreid aan je volgers, want die hebben blijkbaar een heel ander beeld van je.

Wil je zelf een lijst samenstellen klik dan op Create a list.

Handleiding Twitter – Interim Intelligence

Je krijgt dan het volgende scherm:



Geef je lijst hier een naam en (eventueel) een omschrijving. Kies daarna of je de lijst alleen voor eigen gebruik wilt gebruiken, of dat anderen deze lijst ook mogen volgen. De laatste optie past natuurlijk wel beter bij het hele principe van sociale media.

Het je een lijst aangemaakt dan kun je deze gaan vullen met mensen. Kijk in je timeline welke mensen je wilt toevoegen of ga naar hun profiel en zoek naar dit teken:



Je kunt de persoon nu direct op de juiste lijst zetten door het hokje voor de lijst aan te klikken.

8. Hashtags

Vaak zie je in tweets # voorkomen. Dit hekje (hashtag in het Engels) wordt gebruikt om het onderwerp van de tweet aan te geven. Zo kun je bijvoorbeeld makkelijker een discussie met meerdere mensen voeren als het duidelijk is voor iedereen waar de discussie over gaat. En op die manier kun je ook makkelijk zoeken naar meer mensen die over dat zelfde onderwerp praten, of je ze nou volgt of niet. TV programma's spelen daar handig op in. Denk maar aan het programma ohohcherso of TVOH (The Voice of Holland). Programmamakers geven van tevoren aan welke hashtag je moet gebruiken om mee te praten over wat er gebeurt in het programma. Zo kun je dus in 1 oogopslag zien wat er gezegd wordt over en bepaalde artiest door een zoekopdracht te geven op tvoh. Iedereen dit meepraat gebruikt #TVOH en kan dus gevonden worden op die zoekterm.

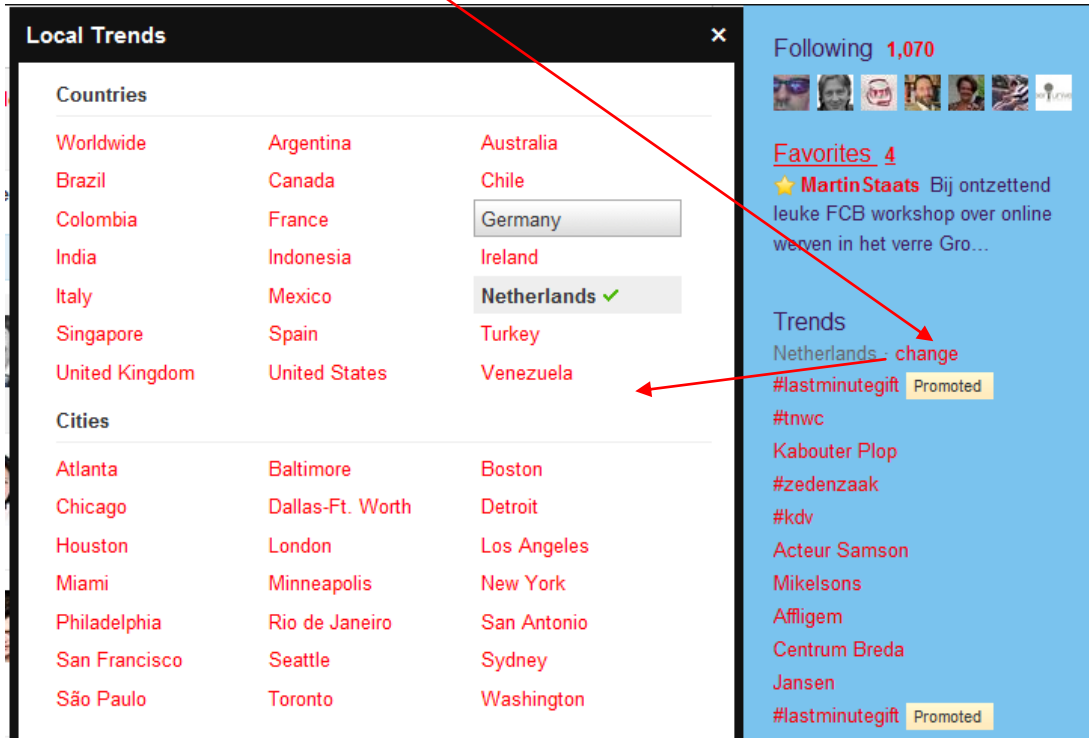
Maar op die manier kun je dus ook op de hoogte blijven van de hoogtepunten op een congres waar je zelf niet bij kunt zijn. Of kun je op de hoogte blijven van een voetbalwedstrijd via Twitter. Het is in dat geval wel handig om van tevoren aan te geven wat de # wordt waarmee iedereen gaat werken.

Maar ook op wat meer persoonlijk vlak zie je steeds meer # verschijnen. Zo heb je bijvoorbeeld de #lovezeeland waar iedereen die mooie foto's van Zeeland maakt deelneemt aan "het Zeeland gevoel". Maar ook #mamatweet komt regelmatig voorbij. Of #sneeuw waarbij iedereen aangeeft waar het al sneeuwt zodat mensen die nog de weg op moeten daar rekening mee kunnen houden.

Handleiding Twitter – Interim Intelligence

Maar je kunt dus ook een veel grotere groep mensen bereiken omdat je een onderwerp kunt gaan volgen zonder dat je alle mensen hoeft te volgen die meepraten over dat bepaalde onderwerp.

Op je homepage aan de rechterkant zie je ook een onderdeel Trends staan. Dit is een lijst met onderwerpen die het meest populair zijn op Twitter, met andere woorden, daar wordt het meest over getweet. De overgrote meerderheid van deze onderwerpen worden voorafgegaan door #, dit is op zich logisch, omdat dat aangeeft dat het de bedoeling is dat er over getweet wordt. Standaard staat de lijst op “worldwide” en zie je dus welke onderwerpen in de wereld het meest populair zijn op Twitter. Je kunt deze lijst echter ook aanpassen:



Je krijgt dan het linkerscherm te zien waar je andere landen of steden kunt kiezen.

Hashtags kunnen er ook voor zorgen dat je mensen meekrijgt in een bepaalde richting of sfeer. Door bijvoorbeeld #melancholischetweets te gebruiken nodig je mensen uit ook tweets te creëren rondom dat onderwerp.

9. Tips

- Wees jezelf en oprecht. Toon interesse in anderen en doe je niet anders voor dan je bent. Je zult zien dat je daarmee het snelste relaties opbouwt
- Twitter is niet moeilijk om te gebruiken, maar het vergt wel een hoop geduld en doorzettingsvermogen. In het begin zul je echt moeten werken om volgers te krijgen en mensen moeten je leren kennen voordat ze gaan reageren op je tweets. Geef het de tijd en geef niet te snel op. Hoe meer interactie er plaats vindt hoe leuker het wordt. Reageer dus vooral op andere mensen om contact te leggen.
- Wees voorzichtig met emoties in tweets. Aangezien je geen non-verbale communicatie kunt laten zien kunnen tweets soms harder over komen dan je wellicht bedoelde. Wees dus terughoudend met negatieve of harde kritiek of uitspraken.
- Zoek je Twitervrienden ook eens in het echt op, uiteindelijk werken relaties het beste als je elkaar ook in “real life” ontmoet. Je zult zien dat een ontmoeting in het echt vaak heel soepel verloopt omdat je al redelijk wat van elkaar weet en hebt gezien.
- Kom je niet uit bepaalde woorden of afkortingen die vaak gebruikt worden op Twitter? Raadpleeg dan eens het Twitter woordenboek op <http://twittonary.com/>.