

Bedrijf dubt over beroepsonderwijs

F.D. 11/02/13

Hans de Jongh
Amsterdam

Het Nederlandse beroepsonderwijs krijgt de handen nauwelijks op elkaar binnen het bedrijfsleven. Slechts een op de zeven ondernemers is stellig van mening dat beroepsopleidingen in de buurt goed opgeleide mensen afleveren, zo blijkt uit de jongste enquête van TNS Nipo. Voor hun maandelijkse onderzoek naar het ondernemersvertrouwen vroeg dit bureau ook naar het oordeel van bedrijven over het onderwijs.

Overigens is slechts 8% van de gepeilde bedrijven slecht te spreken over de beroepsopleidingen in hun regio. Horecaondernemers zijn het slechtst te spreken over jongeren die net van school komen. In de bouw is men het meest positief over de vaardigheden van schoolverlaters. De meeste ondernemers onthouden zich van een algemeen oordeel over de kwaliteit van het onderwijs. Een kleine 60% vindt dat de kwaliteit maar net van het soort opleiding afhangt.

Aanleiding voor de onderwijsvragen was het nieuws vorige

maand dat twee Rotterdamse regionale opleidingscentra zichzelf gaan opsplitsen. Dat bracht een brede discussie over een kwaliteitsverbetering binnen het beroepsonderwijs op gang. Daarbij werd door werkgevers vooral gepleit voor een impuls om technische opleidingen aantrekkelijker te maken voor jonge leerlingen.

Het bedrijfsleven voorziet de komende jaren een groot structureel tekort aan personeel, van lasers tot universitair geschoolde werktuigbouwkundigen. Onlangs lieten enkele industriële ondernemingen in deze krant weten mogelijk te zullen uitwijken naar het buitenland omdat ze hier geen ingenieurs kunnen vinden.

Dat tekort doet zich nu al voelen, de algemene krimp op de arbeidsmarkt ten spijt. Bijna een derde van de meer dan 1100 on-

Slechts een op de zeven ondernemers is enthousiast over hbo's en mbo's uit de buurt

dervraagde ondernemers geeft in het onderzoek van TNS Nipo aan dat ze het moeilijk vinden om geschoold personeel aan te trekken. Zelfs in de bouw, die een van de sectoren is die het zwaarst getroffen zijn door de economische malaise, wordt geklaagd over een gebrek aan vaklui. Maar liefst 43% van de ondernemers in deze branche geeft aan dat ze slecht aan goede mensen kunnen komen. Dat is net zoveel als binnen de industrie.

Volgens de meeste ondernemers zou de overheid meer moeten doen om het aanbod op de arbeidsmarkt af te stemmen op de vraag van werkgevers. Ruim de helft (56%) is het eens met de stelling dat studenten beloond zouden moeten worden als ze een bepaalde vakopleiding volgen. Een van de gevraagde ondernemers merkt op: 'Kunnen we misschien van de pretstudent af.'

De ondernemersorganisatie voor de technologische industrie, FME-CWM, pleit hier met zoveel woorden al ruim een jaar voor. Ook sommige arbeidsmarkt economen, zoals de Tilburgse wetenschapper Ton Wilthagen, vinden

het een goed idee als studenten van een technische universiteit bijvoorbeeld minder collegegeld zouden moeten betalen.

Een derde van de ondernemers die meededen aan de peiling van TNS Nipo ziet hier overigens het heil niet van in. Vooral in de bouwsector is men weinig enthousiast. Voorstanders zijn met name te vinden in de transportbranche (65%), de horeca (60%) en detailhandel (58%). Dat is opmerkelijk omdat deze sectoren nauwelijks moeite hebben om goed opgeleid personeel te vinden.

Een andere opvallende uitkomst is dat juist in Noord-Brabant relatief weinig samenwerking is tussen bedrijven en scholen. Onlangs kreeg de regio Eindhoven veel lof van minister Kamp voor de nauwe banden tussen onderwijsinstellingen en de plaatselijke industrie. De rest van de provincie lijkt daarop achter te lopen. Waar maar liefst 86% van de Friese ondernemers weleens samen optrekt met beroepsopleidingen, geldt dit voor niet meer dan 51% van de Brabantse ondernemers.